

عنوان مقاله:

معرفی مدل تطبیق یافته تعالی سازمانی برای خود ارزیابی مناسب در شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ

محل انتشار:

بیست و پنجمین کنفرانس بین المللی برق (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

شهاب البرزی - شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ، عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی جم

معصومعلی سلیمیان - شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ، عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی جم

خلاصه مقاله:

امروزه، سازمانها، برای ادامه بقا و همچنین بالا بردن قدرت رقابت خود، ناگزیر از به کار گیری مدیریت دانش، در کنارشناسایی و استفاده از نتایج حاصل از تحقیقات علمی هستند. مدل‌های تعالی سازمانی از جمله مدل تعالی سازمانی اروپا «EFQM» که به اختصار در این مقاله، مدل تعالی سازمانی نامیده شده است؛ نیز از این قاعده مستثنی نمی باشد. شناسایی دقیق و بررسی الگوی مفهومی مدل تعالی سازمانی و مقایسه کلی چند مدل مشهور آن- از جمله مدل‌های مالکوم بالدريج و دمی‌نگ - و بررسی تجارب کشورهای مختلف در انطباق مدل‌های تعالی با شرایط خود، به عنوان ادبیات تحقیق مورد بررسی قرار گرفته است. بررسی مطالعات انجام شده قبلی در طراحی مدل مناسب تعالی سازمانی در کشور- از جمله جایزه ملی کیفیت و جایزه ملی بهره وری و تعالی ایران- نیز انجام شده است. در گام بعدی، با مطالعه اسناد و مدارک سازمان، تصویری از شرایط محیطی شرکت حاصل گردید. پس از تحلیل روایی و پایایی پرسشنامه، نسبت به جمع آوری و تجزیه و تحلیل داده ها اقدام و نتایج زیر را از جمله مهمترین نتایج تجزیه و تحلیل دادها مبیانشد. 1- بررسی عملکرد شرکت، در ایزو 9001، همانند مقایسه رکوردهای یک شناگر است و این امر اگرچه ممکن است به بهبود رکورد شخصی او منجر شود ولی برای برگزار می مسابقه با رقیب، به تنهایی در پیش بینی برنده کارساز نیست و این م میتواند مهمترین تفاوت ایزو 9001 و بهبود تعریف شده در آن نسبت به مدل تعالی سازمانی و منطق بهبود آن باشد. 2- با تحلیل داده های تحقیق، در مورد اولویت معیارهای مدل در نتایج اجرای مدل بر سازمان، با استفاده از منطق تبدیل عدد فازی به قطعی، به ترتیب معیارهای نتایج مشتری، معیار رهبری و نتایج جامعه نسبت به سایر معیاره اولویت بیشتری برخوردار بوده است. 3- انطباق مدل تعالی با تعیین وزن برای معیارهای یک مدل ارزیابی نظیر مدل ارزیابی تعالی سازمانی اروپا، امکان استفاده بهتر از مدل را برای سازمان مقدور میسازد.

کلمات کلیدی:

برنامه ریزی استراتژیک، مدیریت کیفیت فراگیر، ارزیابی عملکرد سازمانی، تعالی سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/133421>

