

عنوان مقاله:

یک مکانیزم انگیزشی برای شبکه های همکاری با استفاده از سیستم شهرت مرکزی و بازی های تکراری

محل انتشار:

شانزدهمین کنفرانس سالانه انجمن کامپیوتر ایران (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسندگان:

فائزه بهرامیان - دانشکده مهندسی کامپیوتر و فناوری اطلاعات، دانشگاه صنعتی امیرکبیر، ت

حمیدرضا شهریاری - دانشکده مهندسی کامپیوتر و فناوری اطلاعات، دانشگاه صنعتی امیرکبیر، ت

خلاصه مقاله:

تامین هزینه و انرژی مورد نیاز برای ارایه سرویس در شبکه های همکاری به عهده کاربران شبکه است از سوی دیگر کاربران شبکه های همکاری عاملهایی مستقل بوده و هدفشان بیشینه کردن بهره ایست که از شبکه به دست می آورند بنابراین درحالت عادی کاربران شبکه انگیزه کافی برای همکاری با سایر اعضا ندارند استفاده از مکانیزم های انگیزشی روشی مرسوم برای اعمال همکاری در چنین شبکه هایی است دراین مقاله یک مکانیزم انگیزشی برای شبکه های همکاری با استفاده از سیستم شهرت مرکزی و مبتنی بر نظریه بازیها ارایه می شود بنظر می رسد بازی نظیریابی تصادفی برای مدل کردن خصوصیات پایه ای شبکه های همکاری مناسب باشد از این روی ابتدا تعاملات بین گره ها به عنوان یک بازی نظیریابی تصادفی مدل شده و سپس یک پروفایل استراتژی شامل قانون تنبیه برای بازیکن متخلف پیشنهاد می شود اثبات می کنیم که این پروفایل استراتژی یک تعادل زیربازی کامل است به این ترتیب مکانیزمی که دراین مقاله ارایه می شود در تشویق گره ها به همکاری موفق خواهد بود.

کلمات کلیدی:

شبکه همکاری، مکانیزم انگیزشی، سیستم شهرت، بازی نظیریابی تصادفی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/133884>

