

## عنوان مقاله:

ارائه مدل نوین ارزش دیجیتال بانک مرکزی مبتنی بر شبکه ی بلاک چین ها

## محل انتشار:

یازدهمین کنفرانس بین المللی ترفندهای مدرن مدیریت، حسابداری، اقتصاد و بانکداری با رویکرد رشد کسب و کارها (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

## نویسندگان:

محسن مطلبی کربکندی - تحلیل گر بازار کریپتو کارنسی، عضو هیئت مدیره کارگزاری رسمی بیمه چترآسایش ایرانیان

مرتضی محمدی - کارشناس ارزشهای دیجیتال، کارشناس معاونت مالی شرکت ایران خودرو

حجت ایاصوفی - عضو هیئت مدیره شرکت خدمات مالی و مدیریت ثروت آفرینان ارج دانش

خسرو امرائی - کارشناس ارشد معاونت مالی شرکت ایران خودرو

جعفر کشاورز مهذب - کارشناس ارشد امور مالی

محمدرضا رفیعی - کارشناس ارشد اداره امور بیمه شرکت ایران خودرو

## خلاصه مقاله:

ارز دیجیتال برای بانک مرکزی در حال تبدیل شدن به یک سیاست مهم برای کشور است. مدل CBDC (ارز دیجیتال بانک مرکزی) باید از مزایای نظارت، پرداخت و مصرف برخوردار باشد. بلاک چین دارای ویژگی عدم تمرکز، مقاوم در برابر دستکاری و قابلیت ردیابی است. بنابراین این مقاله سعی دارد از بلاک چین به عنوان فناوری اساسی CBDC استفاده کند. با این حال، چالش هایی مانند حفاظت از حریم خصوصی، نظارت و سرعت تراکنش کاربر باید برطرف شود. این مقاله یک مدل CBDC به نام MBDC را پیشنهاد می کند که مبتنی بر فناوری بلاک چین مجوز است. این مدل از معماری چند بلاک چین و ChainID برای بهبود مقیاس پذیری مدل و پردازش سریع تر پرداخت ها استفاده می کند. در این مدل، بانک مرکزی و بانک های تجاری و سایر آژانس ها زنجیره بلوکی را ساخته و نگهداری می کنند. از یک سو، بانک مرکزی می تواند بر انتشار ارزش مسلط شود. از سوی دیگر، بانک مرکزی با تکیه بر پروتکل آدرس حساب کاربری، می تواند اطلاعات هویتی و تراکنش کاربر را تفکیک کند. به این ترتیب، بانک مرکزی می تواند از مسائل مربوط به هزینه مضاعف جلوگیری کند و از حریم خصوصی کاربران محافظت کند. علاوه بر این، ایجاد DC (مرکز داده) و لایه های نظارت، نظارت قوی را برای مدل فراهم می کند. در نهایت، ما همچنین به صورت تئوری و تجربی، عملکرد مدل را در مقیاس پذیری و سرعت اجرای تراکنش و غیره نشان می دهیم

## کلمات کلیدی:

چند بلاک چین، ارز دیجیتال، مدل، عدم تمرکز، بانک مرکزی.

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1345673>

