

عنوان مقاله:

تاثیر ارزش بازار شرکت بر انتشار سهام و تغییرات ساختار سرمایه در شرکت های پذیرفته شده بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

یازدهمین کنفرانس بین المللی ترفندهای مدرن مدیریت، حسابداری، اقتصاد و بانکداری با رویکرد رشد کسب و کارها (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

علیرضا اقبال - استاد موسسه آموزش عالی علامه طبرسی

محمدرضا خطی دیزآباد - استاد موسسه آموزش عالی علامه طبرسی

امین عاشری - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری، موسسه آموزش عالی علامه طبرسی

خلاصه مقاله:

هدف اصلی پژوهش تاثیر ارزش بازار شرکت بر انتشار سهام و تغییرات ساختار سرمایه در شرکت های پذیرفته شده بورس اوراق بهادار تهران طی سال های ۱۳۹۴ تا ۱۳۹۸ می باشد. روش پژوهش از نوع توصیفی- تحلیلی با رویکرد کاربردی می باشد. جامعه آماری پژوهش کلیه ی شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران می باشد. در نهایت برای آزمون فرضیه های این پژوهش از اطلاعات ۱۱۰ شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران به عنوان نمونه انتخاب گردیده اند. روش گردآوری اطلاعات در مبنای نظری از روش کتابخانه ای و در بخش آزمون فرضیات از روش اسنادکاوی صورت های مالی می باشد. به طور کلی روش آزمون فرضیات از روش رگرسیون چندگانه است. تجزیه و تحلیل داده ها به کمک نرم افزار Eviews و با بکارگیری آزمون داده ها انجام گرفت. نتایج نشان داد ارزش بازار شرکت بر انتشار سهام و تغییرات ساختار سرمایه در شرکت های پذیرفته شده بورس اوراق بهادار تهران تاثیر منفی و معناداری دارد.

کلمات کلیدی:

ارزش بازار شرکت، تغییرات ساختار سرمایه، انتشار سهام

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1345679>

