

عنوان مقاله:

بررسی میزان تاثیر سبک رهبری خدمتگزار بر وجهه سازمانی (تصویر سازمانی) شعب از نظر مشتریان شعب بانک سپه استان همدان

محل انتشار:

یازدهمین کنفرانس بین المللی ترفندهای مدرن مدیریت، حسابداری، اقتصاد و بانکداری با رویکرد رشد کسب و کارها (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 28

نویسنده:

فریدون سلیمی - عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد ملایر

خلاصه مقاله:

یکی از سبک های مدیریتی که در سال های اخیر مورد توجه دانشمندان حوزه مدیریت قرار گرفته ، رهبری خدمتگزار است. این دیدگاه از زاویه ارائه خدمت ، بهبود و توانمندسازی به رابطه بین رهبر و پیروان می پردازد. از طرفی بدست آوردن و کسب وجهه و تصویر بیرونی مثبت، یکی از اهداف تمامی سازمان ها محسوب می شود. این پژوهش با استفاده از مدل چهارگانه سبک رهبری خدمتگزار گرین لیف (شخصیت محوری، مردم محوری، وظیفه محوری و فرآیند محوری)، به فرضیه سازی پرداخته و با استفاده از روش تحقیق توصیفی پیمایشی، در جامعه آماری تحقیق (کلیه مشتریان بانک سپه استان همدان با نمونه ای برابر ۳۸۴ نفر) انجام گردیده است. در این تحقیق مشابه بسیاری از تحقیقات حوزه پیمایشی، پرسشنامه مهم ترین ابزار گردآوری اطلاعات بوده است و از معادله رگرسیون برای آزمون فرضیات استفاده شده است. نتایج تحقیق نشان داد که فرضیه اصلی و چهار فرضیه فرعی مرتبط با آنها، مورد پذیرش قرار گرفتند و به اثبات رسید که سبک رهبری خدمتگزار تاثیری برابر (۰/۸۲۴) بر تصویر سازمانی شعب بانک سپه استان همدان داشته است.

کلمات کلیدی:

سبک رهبری خدمتگزار، شخصیت محوری، مردم محوری، وظیفه محوری، فرآیند محوری و تصویر سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1345686>

