

عنوان مقاله:

نهاد خانواده، سبک زندگی و گرایش به حجاب

محل انتشار:

دوفصلنامه جامعه شناسی نهادهای اجتماعی، دوره 1، شماره 3 (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 25

نویسندگان:

عزت الله احمدی - استادیار دانشگاه شهید مدنی آذربایجان (نویسنده مسئول)

صمد عدلی پور - دانشجوی دکتری جامعه شناسی، دانشگاه تبریز

سید احمد میرمحمدتبار دیوکلاپی - دانشجوی دکتری جامعه شناسی، دانشگاه فردوسی مشهد

خلاصه مقاله:

داشتن پوشش مناسب در محافل و انظار عمومی از دغدغه های اصلی جامعه اسلامی ایران است. عدم گرایش به حجاب مناسب و منطبق با هنجارهای اسلامی، از مسائل مهم جامعه محسوب می شود. پژوهش حاضر با رویکردی جامعه شناختی به بررسی رابطه سبک های زندگی مدرن و سنتی با گرایش به حجاب پرداخته است. این مطالعه، به صورت پیمایشی و با استفاده از پرسشنامه محقق ساخته با حجم نمونه ۴۰۰ نفر در بین دختران و زنان ۱۵ تا ۶۴ ساله کلان شهر تبریز در سال ۱۳۹۲ با روش نمونه گیری خوشه ای چند مرحله ای انجام شده است. یافته ها نشان داد که میزان گرایش به حجاب در دختران و زنان با سبک زندگی سنتی در حد بالا و در افراد با سبک زندگی مدرن در حد پایین و در افراد دارای سبک زندگی تلفیقی (سنتی و مدرن) در حد متوسط بوده است. همچنین بین میزان استفاده از رسانه های داخلی با گرایش به حجاب رابطه ای مستقیم و بین میزان استفاده از رسانه های خارجی با گرایش به حجاب همبستگی معکوسی وجود داشت.

کلمات کلیدی:

سبک زندگی، گرایش به حجاب، مدیریت بدن، رسانه های داخلی و خارجی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1346287>

