

## عنوان مقاله:

بررسی نقش برنامه های دولتی و عوامل اجتماعی در رشد کسب و کارهای جدید کشورهای منتخب با استفاده از داده های پانل

## محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی آزمایشگاه مدیریت و رویکردهای نوآورانه در مدیریت و اقتصاد (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

## نویسندگان:

حمزه خواستار - استادیار دانشکده مدیریت دانشگاه خوارزمی، ایران،

رنا خونساری - کارشناسی ارشد کارآفرینی، دانشکده مدیریت، دانشگاه خوارزمی، ایران

## خلاصه مقاله:

تحقیق حاضر با توجه به الگوی دیده بان جهانی کارآفرینی GEM، به بررسی تاثیر عوامل اقتصادی و اجتماعی بر نرخ رشد کسبوکارهای جدید پرداخته است. روش تحقیق از نوع اقتصادسنجی است و از تحلیل داده های پانل و تحلیل رگرسیون با روش GLS برای تجزیه و تحلیل و آزمونهای فرضیه تحقیق استفاده شده است. نمونه آماری پژوهش شامل ۵۷ کشور عضو سازمان دیده بان جهانی کارآفرینی در بازه سالهای ۲۰۰۷ تا ۲۰۱۵ میلادی است. یافته ها نشان میدهد که ضریب متغیرهای اقتصادی شامل حمایت مالی و برنامه های دولت برای تشویق کارآفرینی به ترتیب -۰.۴۲۶ و -۰.۴۲۵ و معنادار هستند. ضریب عوامل اجتماعی نیز به ترتیب برابر ۰.۱۰۹ برای متغیر آموزش کارآفرینی در مقاطع دانشگاهی و ۰.۰۲۱ برای متغیر هنجارهای فرهنگی اجتماعی بوده و در معادله کلی نیز معنادار است. این یافته ها نشان میدهد که برخلاف باور رایج، عوامل اقتصادی به تنهایی بر رشد کسب و کارهای جدید تاثیر نداشته و عوامل اجتماعی بایستی مکمل آنها در رشد کسب و کار جدید باشند.

## کلمات کلیدی:

کسب و کار جدید، دیده بان جهانی کارآفرینی، عوامل اجتماعی، عوامل اقتصادی.

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1347752>

