

عنوان مقاله:

شناسایی و اولویت بندی راهبردهای توسعه بانکداری اجتماعی در بانک قرض الحسنه رسالت

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی آزمایشگاه مدیریت و رویکردهای نوآورانه در مدیریت و اقتصاد (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

فائزه هاشم زهی - کارشناسی ارشد مدیریت مالی، دانشکده حسابداری و مدیریت، موسسه آموزش عالی هاتف، زاهدان، ایران

حبیب اله سالارزهی - دانشیار مدیریت دولتی، دانشکده مدیریت و اقتصاد، دانشگاه سیستان و بلوچستان، زاهدان، ایران

سمانه محمدپور - دکتری مدیریت دولتی، دانشکده مدیریت و اقتصاد، دانشگاه سیستان و بلوچستان، زاهدان، ایران

خلاصه مقاله:

سیستم بانکداری امروزی با مساله ای به نام بانکداری اجتماعی روبه رو شده است. بانکداری اجتماعی به همراه توسعه ارتباطات میتواند تأثیرات بسزایی بر رشد بانکداری پایدار و مدرن داشته باشد. براین اساس هدف پژوهش حاضر شناسایی و اولویت بندی راهبردهای توسعه بانکداری اجتماعی در بانک قرض الحسنه رسالت است. مطالعه حاضر با استفاده از مطالعات توصیفی و روش همبستگی در یک جامعه آماری ۷۵ نفری از کارکنان و مدیران شعب بانک قرض الحسنه رسالت استان سیستان و بلوچستان انجام شد. جهت تعیین حجم نمونه با توجه به کم بودن تعداد جامعه آماری از روش سرشماری استفاده شد. جمع آوری اطلاعات از طریق پرسشنامه محقق ساخته صورت گرفته که پایایی پرسشنامه بانکداری اجتماعی با ضریب 0.829 مورد تایید است. جهت توصیف داده های جمع آوری شده از آزمون مدل سازی معادلات ساختاری و نرم افزار PLS استفاده شد. نتایج حاصل از تحقیق نشان داد، با توجه به اینکه مقدار T سازه بانکداری اجتماعی بر عوامل اجتماعی ($0.30/486$)، عوامل فرهنگی ($0.22/091$)، عوامل رفتاری ($0.57/148$)، عوامل فناورانه ($0.24/554$) و عوامل ساختاری ($0.4/032$) است که مقادیری بیش از $1/96$ میباشد؛ نشان از تایید فرضیه های پژوهش در سطح اطمینان ۹۵ درصد دارد. بنابراین با توجه به نتایج پژوهش بانکداری که به دنبال اجتماعی شدن به عنوان یک تغییر سازمانی هستند، میتوانند اقدامات یکپارچه ای را که در پروژه تغییر خود نیاز دارند با استفاده از چارچوب ارائه شده در این پژوهش شناسایی و تعریف کنند.

کلمات کلیدی:

بانکداری اجتماعی، بانک قرض الحسنه رسالت، نظام بانکی.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1347820>

