

## عنوان مقاله:

شهرت برند در عملکرد شرکت و رفتارهای مشتری در خرید های الکترونیک

## محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی آزمایشگاه مدیریت و رویکردهای نوآورانه در مدیریت و اقتصاد (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

## نویسنده:

رضا سعیدی - دانشگاه آزاد واحد علوم و تحقیقات دانشکده مدیریت و اقتصاد

## خلاصه مقاله:

امروزه شاهد پیشرفت علم در تمام زمینه ها می باشیم. تمام کارها در اغلب نقاط جهان به صورت علمی درآمده و شاهد تئوری های بسیاری در علوم مختلف برای پیشرفت در آن زمینه ها هستیم. از جمله اموری که امروز توجه فراوانی به آن شده، بحث بازاریابی و مسائل مربوط به آن می باشد. مصرف کنندگان نقطه عطف تمامی فعالیت های بازاریابی هستند. بازاریابی موفق با درک چرایی و چگونگی رفتار مصرف کنندگان آغاز می شود. مطالعه و بررسی عواملی که بر رفتار مصرف کننده تاثیرگذار هستند و بررسی میزان تاثیر هر یک از این عوامل بر روی رفتار باعث دستیابی به شناخت و و درکی از رفتار مصرف کننده می گردد که بازاریابان تنها در این صورت قادر خواهند بود محصولی را ارائه نمایند که با نیازها و خواسته های مصرف کنندگان انطباق بیشتری داشته باشد و به عبارت دیگر کالایی را ارائه نمایند که برآیند عوامل موثر بر رفتار مصرف کنندگان باشد و حداکثر رضایت آنان را تامین نماید هدف این پژوهش شهرت برند در عملکرد شرکت و رفتارهای مشتری در خرید های الکترونیک موبایل سامسونگ می باشد جامعه آماری تحقیق همه مشتریان موبایل سامسونگ که خرید اینترنتی داشته اند می باشند نتایج پژوهش با نرم افزار AMOS نشان داد که شهرت برند بر عملکرد و رفتارهای مشتری در خریدهای الکترونیک تاثیر مثبت و معنادار دارد.

## کلمات کلیدی:

شهرت برند عملکرد- رفتارهای مشتری- خریدهای الکترونیک

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1347843>

