

عنوان مقاله:

نقش هوش فرهنگی بر رفتار صوتی کارکنان در واحدهای صنعتی تهران

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی آزمایشگاه مدیریت و رویکردهای نوآورانه در مدیریت و اقتصاد (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

رقیه بابایی - گروه مدیریت بازرگانی واحد زنجان، دانشگاه آزاد اسلامی، زنجان، ایران

جعفر رامک - دانشجوی دکترای مدیریت صنعتی، گروه مدیریت صنعتی واحد زنجان، دانشگاه آزاد اسلامی، زنجان، ایران

خدیجه زارعیان - کارشناسی علوم کامپیوتر، دانشگاه پیام نور

خلاصه مقاله:

هدف اصلی این پژوهش بررسی تاثیر هوش فرهنگی بر رفتار صوتی کارکنان از طریق رهبری تحول گرا در واحدهای صنعتی تهران می باشد. این پژوهش از لحاظ هدف کاربردی و از نوع توصیفی-تحلیلی، به شیوه پیمایشی با رویکرد علی است. جامعه آماری در این پژوهش شامل کارکنان واحدهای صنعتی تهران می باشند که نمونه آماری ۲۸۲ نفر است که با استفاده از فرمول کوکران و به روش تصادفی ساده انتخاب شده است. ابزار گردآوری داده های اولیه پرسشنامه استاندارد می باشد و روایی به شکل صوری و روش تحلیل عاملی با شاخص $0/818$ (KM) و همچنین پایایی آنها با گزارش ضریب آلفای کرونباخ کل $0/829$ مورد تایید قرار گرفت. در تحلیل داده ها از روشهای آمار توصیفی و استنباطی استفاده شد، که در تحلیل های توصیفی از نرم افزار SPSS نسخه ۲۱ و در بخش تحلیل های استنباطی و آزمون فرضیه های پژوهش هم از معادلات ساختاری و نرم افزار لیزرل ۸/۸ استفاده شد. نتایج پژوهش با استفاده از تکنیک تحلیل مسیر نشان می دهند که هوش فرهنگی با رفتار صوتی و رهبری تحول گرا رابطه معناداری دارد همچنین رهبری تحول گرا با رفتار صوتی رابطه معناداری دارد و در نهایت رهبری تحول گرا رابطه بین هوش فرهنگی و رفتار صوتی را میانجی گری می کند و در پایان با توجه به نتایج پژوهش پیشنهادات کاربردی ارائه شده است.

کلمات کلیدی:

رهبری تحول گرا، هوش فرهنگی، رفتار صوتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1347858>

