

عنوان مقاله:

واکاوی سیر تطور استراتژی

محل انتشار:

فصلنامه سیاست نامه علم و فناوری، دوره 11، شماره 2 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 27

نویسندگان:

سیدامیرحسین طیبی ابوالحسنی - دانشجوی دکتری مدیریت بازرگانی دانشگاه علامه طباطبائی تهران

وحید خاشعی ورنامخواستی - دانشیار مدیریت بازرگانی دانشگاه علامه طباطبائی تهران

خلاصه مقاله:

در هفت دهه گذشته، مدیریت استراتژیک یکی از مهم ترین حوزه های مدنظر در دوره های تحصیلی برای مدارس کسب و کار و همچنین حوزه های عملی کسب و کار و تجارت در سراسر جهان بوده است. ضمن این که از منظر توسعه حوزه های تحت پوشش نیز شاهد پیشرفت های قابل ملاحظه بوده است. برای این که بدانیم استراتژی چیست، بهتر است با سیر تطور آن، بیشتر آشنا شد. دوره-های تکامل و رشد مدیریت استراتژیک از زاویه های مختلفی قابل بررسی است. در این مقاله، تلاش می شود سیر تطور استراتژی مورد بررسی قرار گیرد. پژوهش حاضر به لحاظ هدف، کاربردی و از نوع مطالعات کتابخانه ای با رویکرد مروری است. سیر تطور مدنظر این پژوهش شامل بررسی دوره های تکامل تاریخی استراتژی، سیر مکانی مرتبط با پژوهش های استراتژی، سیر اندیشمندان و نظریات مطرح شده آنان، سیر زمانی رشته تحصیلی مدیریت استراتژیک و سیری در مجلات پژوهشی این حوزه می باشد که در مقاله به تفصیل به آن اشاره می شود.

کلمات کلیدی:

استراتژی، مدیریت استراتژیک، تطور، آموزش، پژوهش

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1348202>

