

عنوان مقاله:

ارزیابی آسیب های اجتماعی در بافت های تاریخی ایران با رویکرد توسعه گردشگری (نمونه موردی: بازار تاریخی زنجان)

محل انتشار:

دومین همایش ملی اندیشه ها و فناوریهای نوین در علوم جغرافیایی (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

محسن احدنژادروشتی - دانشیار گروه جغرافیا و برنامه ریزی شهری، دانشگاه زنجان، ایران

محمدتقی حیدری - استادیار گروه جغرافیا و برنامه ریزی شهری، دانشگاه زنجان، ایران

سعید محرمی - دانش آموخته جغرافیا و برنامه ریزی شهری، دانشگاه زنجان، ایران

لیلا معینی - دانشجو کارشناسی بهداشت عمومی، دانشگاه علوم پزشکی دانشگاه زنجان، ایران

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر به لحاظ هدف، کاربردی و از نظر ماهیت توصیفی-پیمایشی (پرسشنامه) است. حجم نمونه ۳۸۱ نفر تعیین و در پژوهش از روش نمونه گیری تصادفی استفاده شده است. تجزیه و تحلیل داده ها با نرم افزار از نرم افزارهای Excel، SPSS، تک نمونه ای و از روش تحلیل رگرسیونی چندگانه و همچنین جهت تعیین پایایی پرسشنامه تحقیق، از ضریب آلفای کرونباخ که مقدار آن برابر با ۰.۸۴ درصد می باشد. پرسشنامه تحقیق در قالب ۵گزینه ای لیکرت بوده است. نتایج تحقیق نشان می دهد طبق نتایج، شاخص خانوادگی در بازار بالا و با امتیاز (t=۲۲.۹) و بازار پایین (t=۲۴.۷۳) بیشترین شاخص تاثیر گذار بوده اند. بعد از آن شاخص تاثیرگذار در بازار پایین اقتصادی با ۹.۱۴ و در بازار پایین ۱۱.۵۳ و شاخص «فردی- روانی» با امتیاز (t=۶/۸۱) در بازار بالا (t=۱۱.۵۳) در رتبه بعدی قرار دارد.

کلمات کلیدی:

آسیب های اجتماعی، بافت تاریخی، توسعه گردشگری، شهر زنجان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1348985>

