

## عنوان مقاله:

فرهنگ، فرافرهنگ و جامعه

## محل انتشار:

فصلنامه راهبرد، دوره 9، شماره 2 (سال: 1380)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

## نویسنده:

مجید ملایوسفی

## خلاصه مقاله:

«فرهنگ-فرافرهنگ» از مجموعه The New Critical Idiom است، که توسط فرانسیس مولرن به نگارش درآمده است. این مجموعه شامل کتاب های مقدماتی در زمینه مطالعات انتقادی معاصر است. کتاب حاضر در راستای همین مجموعه مباحث، به بررسی فرهنگ به عنوان موضوع مشاجرات برخی از سنت های بزرگ روشنفکری اروپا در قرن بیستم- خصوصاً در انگلستان- می پردازد. مولف در بحث خود، دو اصطلاح فرافرهنگی و گفتمان فرافرهنگی را ابداع کرده و بسط می دهد.

## کلمات کلیدی:

روشنفکری، گفتمان، اروپا

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1349196>

