

عنوان مقاله:

بررسی جامعه شناختی هزینه مبادله و تاثیر آن بر روی کنش اقتصادی کارآفرینان (مورد مطالعه: کارآفرینان استان همدان)

محل انتشار:

فصلنامه راهبرد، دوره 24، شماره 2 (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 28

نویسندگان:

رضا همتی

شکوفه فرهمند

مجید خالقی فر

وحید قاسمی

خلاصه مقاله:

هدف این تحقیق سنجش رابطه هزینه های اجتماعی مبادله با کنش اقتصادی نامولد است. چارچوب نظری تحقیق را نظریه های نهادگرایان جدید و به خصوص نظریه داگلاس نورث تشکیل می دهد. نهادها، قوانین رسمی، غیر رسمی و قواعد بازی در هر جامعه ای هستند که نااطمینانی در مبادله را کاهش می دهند. پژوهش حاضر به روش پیمایش و نمونه گیری، به صورت ترکیبی (مطبق و تصادفی ساده) از بین کارآفرینان استان همدان به تعداد ۳۷۰ نفر صورت گرفته است. تحلیل مدل معادله ساختاری با استفاده از نرم افزار آموس انجام شد که طی آن شاخص برازش مطلق (کای اسکور بهنجار) به مقدار $71/4/CMIN/DF$ به همراه سایر شاخص های مدل، مورد تایید می باشد. ضریب استاندارد به دست آمده نشان می دهد که با ثابت فرض کردن سایر متغیرها به طور متوسط مولفه های هزینه مبادله مورد نظر این تحقیق به میزان ۴۹٪ بر روی کارآفرینی نامولد تاثیرگذار است. یافته ها حاکی از آن است که با بالارفتن هزینه های مبادله، کارآفرینان از حوزه کارآفرینی مولد خارج شده و به سمت کارآفرینی نامولد گرایش پیدا می کنند. از دیگر نتایج مهم تحقیق می توان به معنی داری احساس امنیت اقتصادی، سرمایه اجتماعی، اعتماد عام، اعتماد بین شخصی، مشارکت اجتماعی، همیاری، خاص گرایی، ثبات قوانین و بخشنامه ها، دخالت دولت در اقتصاد، حسن اجرای قراردادها و تضمین حقوق مالکیت با کارآفرینی نامولد اشاره کرد. همچنین قدرت تبیین مدل نشان می دهد ۳۰ درصد از واریانس کارآفرینی نامولد ناشی از متغیرهای موجود در مدل است

کلمات کلیدی:

هزینه مبادله، کنش اقتصادی، کارآفرینی مولد/نامولد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1349722>

