

## عنوان مقاله:

حقوق بشر و پدیده جهانی شدن

## محل انتشار:

فصلنامه راهبرد، دوره 10، شماره 1 (سال: 1381)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

## نویسنده:

ریچارد فربرادر

## خلاصه مقاله:

در اواخر دهه ۱۹۹۰ یک فعالیت تبلیغاتی از سوی شرکت مواد غذایی مک دونالد تصاویری از سربازان روسی، پدربزرگ های آمریکایی، زنان جوان مکزیکی و کودکان بومی استرالیایی را نشان داد که همه از یک چیز تعریف می کردند: شیفتگی به غذای مک دونالد. مطابق این تبلیغات «در اقصی نقاط جهان همه می گویند: زمان، زمان، زمان مک است.»

## کلمات کلیدی:

سربازان روسی، استرالیایی، مک دونالد

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1349793>

