

عنوان مقاله:

استراتژی پژوهش کیفی در حوزه مدیریت

محل انتشار:

فصلنامه راهبرد، دوره 18، شماره 1 (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

سیدمحمد اعرابی

مرجان فیاضی

خلاصه مقاله:

هدف اصلی از انجام هر فرایند تحقیق، تولید و توسعه علم است تا از این طریق بتوان کارایی و اثربخشی را افزایش داد. تحقیق در مدیریت، حوزه ای نظام مند از تحقیق در سازمان است که در جستجوی انجام اقدامات موثر به منظور بهبود و حل مسائل و موضوعات سازمانی و مدیریتی است. همانند سایر حوزه های پژوهشی، استراتژی های تحقیق کیفی در این حوزه نیز براساس دو بعد فلسفه علم (پوزیتیویسم و ساختارگرایی اجتماعی) و فلسفه انسان (اراده گرایی و جبرگرایی) دسته بندی می شوند و عبارت اند از: تحقیق پیمایشی، تحقیق موردی، تحقیق عملی و تحقیق پایه ور. بررسی نمونه های انجام گرفته از این نوع تحقیقات، به محققان مدیریت در درک و شناخت بهتر فرایند تحقیق کیفی و ایجاد آمادگی بیشتر کمک می کند

کلمات کلیدی:

استراتژی تحقیق کیفی، تحقیق موردی، تحقیق پایه ور، تحقیق پیمایشی و تحقیق عملی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1350016>

