

عنوان مقاله:

اقتصاد ایران در سال ۸۲ از منظر نماگرهای آینده نگر

محل انتشار:

فصلنامه راهبرد، دوره ۱۱، شماره ۳ (سال: ۱۳۸۲)

تعداد صفحات اصل مقاله: ۱۰

نویسندگان:

رویا طباطبایی یزدی
فردریک ملک

خلاصه مقاله:

نماگرهای ادوار تجاری در سه دسته نماگرهای آینده نگر، همزمان و گذشته نگر بر مبنای تئوری ادوار تجاری در دهه ۱۹۸۰ توسط کشورهای OECD توسعه داده شده است. این نماگرها، نماگرهایی هستند که با ادوار تجاری (اقتصاد) در اقتصاد ارتباط معنی داری دارند. در حال حاضر از ۱۱ نماگر آینده نگر، ۴ نماگر همزمان و ۷ نماگر گذشته نگر به عنوان مهم ترین نماگرهای ادوار تجاری در ادبیات موضوع تحقیق نام برده می شود

کلمات کلیدی:

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1350101>

