

عنوان مقاله:

مبانی حقوقی تجارت الکترونیکی

محل انتشار:

فصلنامه راهبرد، دوره 16، شماره 4 (سال: 1387)

تعداد صفحات اصل مقاله: 38

نویسندگان:

حامد هوشیاران
محمدحسن زارعی

خلاصه مقاله:

تأثیر اینترنت در تمام سطوح، تحولات زیادی ایجاد نمود از جمله اینترنت در تجارت بین الملل بسیار موثر واقع شد. ابعاد اقتصادی و جنبه های حقوقی این تحول رشته های نوینی را در حوزه ی علوم اقتصاد، کامپیوتر و حقوق ایجاد نمود و حقوق تجارت الکترونیکی از جمله عرصه های نوین این رشته است. این مقاله تلاش کوچکی است تا ضمن آشنایی با ماهیت و قلمروی تجارت الکترونیکی، نگاهی نیز به برخی ابعاد حقوقی تجارت الکترونیکی داشته باشیم. در این مقاله با تاریخچه تجارت الکترونیکی، تعریف و اهمیت حقوق تجارت الکترونیک، آشنا می شویم. مهم ترین حوزه ی حقوق تجارت الکترونیکی یعنی قراردادها و مسائل حقوقی مرتبط با آن است که آشنایی با زوایای مختلف آن اعم از پرداخت الکترونیک، اسناد الکترونیکی و امضای دیجیتالی است که به طور تطبیقی مورد بررسی قرار می گیرد و در نهایت با توجه به ظرفیت های حقوقی گشورمان، راهکارهای عملی ارائه می گردد.

کلمات کلیدی:

حقوق، تجارت الکترونیکی، بین المللی، اسناد، امضا

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1350193>

