

## عنوان مقاله:

نقش اطلاعات بصری و زبانی در هجی کردن

## محل انتشار:

فصلنامه تازه های علوم شناختی، دوره 1، شماره 2 (سال: 1378)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

## نویسنده:

شیما نبی فر - کارشناس ارشد رشته زبان ناسی همگانی، موسسه مطالعات علوم شناختی

## خلاصه مقاله:

چامسکی، هاله و اسکاربرو فرانکس این مسئله را به نادر بودن صورتهای پیچیده ساختواژی نسبت می دهند و می گویند کودک باید هر چه بیشتر در معرض این صورتهای قرار گیرد، تا به منظور از نویسه های مبهم املائی نویسه هایی هستند که با نمودآوایی خود ارتباط یک به یک ندارند به طور مثال ممکن است یک آوا در خط دارای چند نویسه باشد مانند آوای /s/ در زبان فارسی که برای آن سه نویسه s، ص، و ث وجود دارد. مقایسه توزیع فراوانی خطاها با توجه به تعداد بخشهای مبهم املائی موجود در واژه سه مرحلهء واژه نگاشتی کودک الفبایی و خطنگارانه توانایی تشکیل شده است بکارگیری قواعد واج-نویسه را که با آگاهی واجشناختی رابطه دارد و از اساسی ترین مهارت های املائی است در مرحلهء راهبرد الفبایی کسب می کند چرا که راهبرد الفبایی تنها از قواعد سادهء تبدیل حروف به صدا تشکیل می شود با این وجود این قواعد نسبت به راهبرد واژهء نگاشتی از انعطاف پذیری بیشتری برخوردارند اما اطلاعات زبانی دیگر از قبیل ساختواژی، نحوی، معنایی و غیره را به تدریج در سالهای بعدی و در طی مراحل بعدی فرا می گیرد. در اینجا این سوال پیش می آید که نقش هر یک از اطلاعات دخیل در تولید صورتهای مبهم املائی چیست؟ با توجه به نتایج آماری می توان گفت که در جائی که هر دو نوع اطلاع زبانی برای تولید نویسه های مورد نظر "لازم" می باشند مانند گروه ۶-۷ یعنی گروهی که با اطلاعات ساختواژی+آوایی و اطلاعات نحوی+آوایی تولید می شوند درصد خطا پایین آمده است اما در جایی که دستیابی به صورت املائی از طریق هر یک از آنها کافی باشد مانند گروه ۵ میزان خطا به این امر بستگی دارد که کدامیک از اطلاعات نقش اصلی را در تولید نویسهء مبهم ایفا می کند.

## کلمات کلیدی:

اطلاعات، اطلاعات بصری، نویسه های، نقش اطلاعات بصری و زبانی، کودک، نویسهء مبهم املائی، نویسه های مبهم املائی، تولید، اطلاعات زبانی، واژه

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1350200>

