

عنوان مقاله:

بقاء در جهان چندفرهنگی

محل انتشار:

فصلنامه راهبرد، دوره 15، شماره 3 (سال: 1386)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

اسماعیل کاوسی

علی رشیدیپور

خلاصه مقاله:

مفروض این مقاله آن است که تفاوت های عمده فرهنگی در بین ملت ها ریشه در ارزش های آنها دارد و برنامه های فرهنگی یک گروه یا طبقه از افراد با گروه یا طبقه دیگر متفاوت می باشند. در این مقاله ضمن اشاره به برخی از نتایج تحقیق گرت هافستده پیرامون تفاوت فرهنگ های ملی- که در شرکت بزرگ چندملیتی IBM به انجام رسیده- نخست به موضوع اخلاق و اهمیت درخصوص آموزش و اهمیت آن در تفاهم بین فرهنگی و برخورد مناسب با تفاوت های فرهنگی مطالبی ارائه گردیده و پیشنهادهایی برای والدین و مدیران در این رابطه مطرح می گردد. گسترش درک چندفرهنگی و اهمیت آن برای رسانه ها، چالش های جهانی فراوری همکاری بین فرهنگی و اهمیت فرهنگ در رابطه با توسعه های سیاسی از جمله مواردی است که در این نوشتار به آن پرداخته می شود

کلمات کلیدی:

چندفرهنگی، همکاری و واگرایی، شرکت های چندملیتی، تفاوت های فرهنگی، توسعه سیاسی، تفاهم بین فرهنگی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1350283>

