

عنوان مقاله:

جهانی شدن اقتصاد هزینه ها و فایده ها

محل انتشار:

فصلنامه راهبرد، دوره 13، شماره 2 (سال: 1384)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسنده:

حسین علی پور

خلاصه مقاله:

جهانی شدن یکی از وجوه قدرتمند نظم جدید جهانی و بازگوکننده یکی از قوی ترین نیروهای موثر در تعیین مسیر آینده سیاره زمین می باشد. این پدیده دارای وجوه متعددی است که شامل ابعاد اقتصادی، سیاسی، اجتماعی، فرهنگی، زیست محیطی و ... می باشند. آنچه در این مقاله مدنظر ماست، مفهوم جهانی شدن به آن شکلی است که در اقتصاد جهانی به کار رفته است. این مفهوم از جمله مفاهیمی است که نزد افراد مختلف برداشت های متفاوتی دارد و به دلیل همین تعدد برداشت ها، واکنش های مختلفی نیز به آن صورت می گیرد به طوری که برخی آن را تهدیدی جدی برای سیستم اقتصاد جهانی تلقی کرده و برخی نیز آن را پیش برنده اقتصاد جهانی می دانند. ; از نگارش این مقاله سه هدف دنبال می شود: اول تعریف مفهوم «جهانی شدن» آن گونه که در اقتصاد جهانی به کار رفته است. دوم برآورد همزمان منافع و مضار ناشی از جهانی شدن و سوم بررسی این موضوع که چگونه هزینه ها و خطرات ناشی از جهانی شدن را می توان تبدیل به همکاری وسیع تر بین المللی و توسعه نهادهای جدید جهانی نمود;

کلمات کلیدی:

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1350446>

