

عنوان مقاله:

بررسی و تحلیل عوامل موثر بر مشارکت سیاسی شهروندان؛ مورد مطالعه: مشارکت قوم ترکمن در انتخابات دوازدهم ریاست جمهوری

محل انتشار:

فصلنامه پژوهش های راهبردی سیاست، دوره 10، شماره 37 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 40

نویسندگان:

غلامرضا خواجه سروی - استاد گروه علوم سیاسی دانشگاه علامه طباطبائی، تهران، ایران

محمدباقر خرمشاد - استاد گروه علوم سیاسی دانشگاه علامه طباطبائی، تهران، ایران

عباسعلی رهبر - دانشیار، گروه علوم سیاسی دانشگاه علامه طباطبائی، تهران، ایران

سیدزکریا محمودی رجا - دانشجوی دکتری علوم سیاسی دانشگاه علامه طباطبائی تهران، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

در نظام‌های ناهمگون فرهنگی مذهبی، شناخت متغیرهای موثر در رفتار رای دهی و مشارکت سیاسی شهروندان، برای سیاست گذاری و مدیریت مطلوب امری حیاتی است. مسئله پژوهش، تجزیه و تحلیل عوامل موثر در رای دهی قوم ترکمن به گفتمان اعتدال در انتخابات دوازدهم ریاست جمهوری است. این پژوهش از نظر جهت گیری، کاربردی و نوع پژوهش توصیفی و از روش پیمایش استفاده شد. جامعه آماری، شهروندان قوم ترکمن در گلستان می باشند که به صورت تصادفی ساده ۳۴۴ نفر به عنوان نمونه آماری انتخاب شدند. پایایی و روایی ابزار پژوهش با استفاده از آزمون های ضریب بارهای عاملی، پایایی ترکیبی، آلفای کرونباخ، روایی همگرا و روایی واگرا اندازه گیری شدند. داده های حاصل با استفاده از نرم افزار Smart-PLS و SPSS تجزیه و تحلیل شدند. از آزمون t تک نمونه و فریدمن برای سنجش فرضیه های پژوهش استفاده شد. یافته ها نشان می‌دهد ویژگی های شخصیتی نامزد، انتظارات انتخاباتی، اثرپذیری از معتمدان سیاسی دینی، قرابت با ایدئولوژی های مذهبی قومی، روند تحولات جهانی منطقه و شبکه های مجازی، بیشترین تاثیر را در رای دهی قوم ترکمن به گفتمان اعتدال در انتخابات دوازدهم ریاست جمهوری داشت. همچنین یافته های حاصل از رتبه بندی نشان می‌دهد به ترتیب، انتظارات انتخاباتی، قرابت با ایدئولوژی های مذهبی، عوامل تاریخی، روند تحولات جهانی منطقه، اثرپذیری از معتمدان سیاسی دینی، ویژگی های شخصیتی نامزد و شبکه های مجازی بیشترین نقش را در تمایل قوم ترکمن به گفتمان اعتدال داشت.

کلمات کلیدی:

قوم ترکمن، انتخابات، گفتمان اعتدال، رقابت انتخاباتی، ریاست جمهوری دوازدهم

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1351285>

