

عنوان مقاله:

تاثیرپذیری رفتار شهروندی سازمانی از جو حاکم بر سازمان (مطالعه موردی: دانشگاه آزاد اسلامی واحد لاهیجان)

محل انتشار:

فصلنامه رویکردهای پژوهشی نوین در مدیریت و حسابداری، دوره 4، شماره 47 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

فرشاد ثامنی کیوانی - استادیار گروه مدیریت و حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد رودسر و املش، رودسر، ایران

بهنام گیلانی نیا - استادیار گروه مدیریت و حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد رودسر و املش، رودسر، ایران

حسن فتوحی قشمی - دانش آموخته کارشناسی ارشد حسابداری، دانشگاه گیلان، رشت، گیلان، ایران

خلاصه مقاله:

هدف اصلی انجام تحقیق حاضر شناسایی جوسازمانی دانشگاه آزاد اسلامی واحد لاهیجان و ارتباط آن با رفتار شهروندی کارکنان و اعضای هیات علمی این دانشگاه است. موضوع تحقیق در محدوده مدیریت منابع انسانی و رفتار سازمانی و مدیریت بازاریابی قرار دارد. حوزه ی نگرش این تحقیق بحث های حوزه رفتار شهروندی و جو سازمانی است. قلمرو مکانی تحقیق حاضر دانشگاه آزاد اسلامی واحد لاهیجان است. فرایند انجام تحقیق حاضر از ابتدای سال ۱۳۹۷ آغاز گردید و داده های میدانی آن با استفاده از پرسشنامه در آبان و آذر ۱۳۹۷ جمع آوری گردید. این تحقیق نیز بر اساس هدف از نوع کاربردی است و از نظر روش گردآوریداده ها مطالعه توصیفی است و هدف آن تعیین وجود، میزان و نوع رابطه بین متغیرهای مورد آزمون است. این تحقیق اثبات نمود که بین جوسازمانی و رفتار شهروندی سازمانی رابطه معناداری وجود دارد. یعنی جو سازمانی در ایجاد و ارتقاء رفتار شهروندی سازمانیاهمیت بسزایی دارد و با ارتقاء جو سازمانی، رفتار شهروندی سازمانی نیز ارتقاء می یابد.

کلمات کلیدی:

جوسازمانی، رفتار شهروندی سازمانی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد لاهیجان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1351417>

