

عنوان مقاله:

تدوین استراتژی منابع انسانی شرکت شیر پاستوریزه پگاه گیلان با استفاده از رویکرد تحلیل عوامل استراتژیک (SWOT) و ماتریس برنامه ریزی استراتژیک کمی (QSPM)

محل انتشار:

فصلنامه رویکردهای پژوهشی نوین در مدیریت و حسابداری، دوره 4، شماره 48 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

سکینه علی پورلیلاش - کارشناسی ارشد مهندسی شیمی صنایع غذایی دانشگاه صنعتی شریف، مدیر تضمین کیفیت شرکت شیر پاستوریزه پگاه گیلان

موسی اسماعیل زاده - کارشناسی ارشد مهندسی صنایع، مدیرعامل شرکت شیر پاستوریزه پگاه گیلان

حسن بیتا - کارشناسی ارشد مدیریت، قائم مقام شرکت شیر پاستوریزه پگاه گیلان

محسن لاریجانی - کارشناسی ارشد مدیریت، مدیر اداری و منابع انسانی شرکت شیر پاستوریزه پگاه گیلان

خلاصه مقاله:

شرکت شیر پاستوریزه پگاه گیلان یکی از واحدهای شرکت سهامی صنایع شیر ایران، بزرگترین تولید کننده محصولات لبنی در استان گیلان است که ماموریت منابع انسانی آن مدیریت فرآیندهای برنامه ریزی، تامین، بکارگیری، نگه داشتن، ارزیابی عملکرد و توسعه سرمایه های انسانی با استفاده از راهکارهای بهینه و افراد متعهد و متخصص می باشد، با استقرار سیستم مدیریت استراتژیک منابع انسانی کلیه فعالیت های موثر بر رفتار کارکنان در برانگیختن آن ها به طراحی و اجرای نیازهای استراتژیک شرکت، شناسایی می شوند و هدف اساسی مدیریت استراتژیک منابع انسانی، خلق قابلیت استراتژیک از طریق تضمین از این نکته است که سازمان از کارکنان ماهر، متعهد و با انگیزه برای تلاش در راستای حصول به مزیت رقابتی پایدار برخوردار است. شرکت شیر پاستوریزه پگاه گیلان با هدف ایجاد حس هدفمند و جهت دار بودن در محیط های اغلب پرتلاطم استراتژی منابع انسانی را تدوین نموده است تا بدین وسیله نیازهای تجاری سازمان و نیازهای فردی و گروهی کارکنانش، از طریق طراحی و اجرای برنامه ها و سیاست هایمنسجم و عملی منابع انسانی تامین شود. در این مقاله ابتدا به معرفی روش تحلیلی SWOT و سپس ماتریس ارزیابی عوامل داخلی (IFE) و ماتریس ارزیابی عوامل خارجی (EFE) تعیین شدند که بر اساس آن مشخص گردید که جایگاه استراتژیک منابع انسانی شرکت شیر پاستوریزه پگاه گیلان در موقعیت تهاجمی قرار دارد و در ادامه اطلاعات ماتریس های IFE و EFE را وارد ماتریس SWOT نمودیم و استراتژی های ترکیبی را تعیین نمودیم و با استفاده از ابزار ماتریس کمی برنامه ریزی استراتژیک (QSPM) استراتژی های تعیین شده بر اساس الویت و اهمیت مرتب شدند که به ترتیب عبارتند از: توسعه دانش و مهارت کارکنان، توسعه شغلی کارکنان، ارتقاء سطح سلامت و ایمنی کارکنان، بهبود سطح انگیزشی کارکنان، بهبود سطح حقوق و مزایا و گسترش استانداردهای بهداشتی و زیست محیطی.

کلمات کلیدی:

استراتژی منابع انسانی، تجزیه و تحلیل SWOT، ماتریس کمی برنامه ریزی استراتژیک (QSPM)، شرکت شیر پاستوریزه پگاه گیلان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1351421>



