

## عنوان مقاله:

نقش نوآوری دیجیتال در سیستم های مدیریت دانش

## محل انتشار:

فصلنامه رویکردهای پژوهشی نوین در مدیریت و حسابداری، دوره 5، شماره 62 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 29

## نویسندگان:

فرهاد کیانفر - عضو هیات علمی دانشگاه پیام نور، گروه مدیریت آموزشی

سیدفرج موسوی - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته مدیریت دولتی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد شوشتر، شوشتر، ایران

## خلاصه مقاله:

این مقاله به بررسی مجموعه مبانی نظری مربوط به نوآوری دیجیتال در سیستم های مدیریت دانش (KMS) برای شناخت نقش آن در مدیریت کسب و کار می پردازد. این پژوهش یک بررسی گسترده از ادبیات علمی در مورد این موضوع، برای درک اینکه چگونه نوآوری دیجیتال از طریق بهینه سازی دانش جدید، مدل های جدید کسب و کار را توسعه می دهد، ارائه می کند. نتایج نشان می دهد که تحقیقات منتشر شده در این زمینه مفاهیم جالبی را در مورد مدل های کسب و کار و عملکرد کسب و کار ارائه می کنند. این یافته ها به ویژه ارتباط بین نوآوری و پایداری را برجسته می کند و نشان می دهد که ابزار تحول دیجیتال در طولانی مدت به فرآیند خلق ارزش کمک می کند. این تحقیق به ادبیات موجود در تحلیل موضوع KMS با در نظر گرفتن آن از دیدگاه فرآیندهای نوآوری دیجیتال و با اشاره به لزوم پیاده سازی خلق دانش جدید و به اشتراک گذاشتن اقداماتی که از رشد جهانی و فراگیر پشتیبانی می کند، کمک می کند.

## کلمات کلیدی:

تحول دیجیتال (DT)، مدیریت دانش (KM)، مدل کسب و کار (BM)، عملکرد پایدار (SP)

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1351589>

