

عنوان مقاله:

بازنمایی وضعیت اشتغال زنان در مشاغل آزاد در فیلم سینمایی طلا

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات کاربردی در علوم اجتماعی و جامعه شناسی، دوره 4، شماره 1 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

حسین میرزایی - استادیار انسان شناسی فرهنگی، گروه مطالعات فرهنگی دانشگاه علامه طباطبایی

عبداله کریم زاده - مدرس مطالعات فرهنگی دانشگاه علامه طباطبایی

سمیه محمودی پیام - دانشجوی کارشناسی ارشد مطالعات فرهنگی، دانشگاه علامه طباطبایی

خلاصه مقاله:

پیشرفت تکنولوژی و مواجهه با ارزشهای جامعه مدرن، ارزش های سنتی جامعه ایرانی را دچار تغییر و تحولات بسیاری کرد. هم زمان با این تحولات نقش های اجتماعی و اقتصادی زنان نیز در جامعه دچار تحولات عدیده گردید. این تحولات، زمینه ساز حضور گسترده زنان در بخش های مختلف اجتماعی و اقتصادی شده و همچنین چالش هایی را برای آنان ایجاد کرده است. سینما به عنوان یکی از عوامل اثرگذار بر فرهنگ و جامعه، نقش مهمی در تداوم و یا حذف چالش های موجود از طریق چگونگی بازنمایی وضعیت آنان دارد. از این رو، پژوهش حاضر بر اساس رویکرد نشانه شناختی فیسک و تحلیل بازنمایی حال در صدد است به بازنمایی وضعیت اشتغال زنان در مشاغل آزاد در فیلم سینمایی طلا بپردازد. این فیلم به عنوان یک متن فرهنگی در نظر گرفته شده است تا از طریق تحلیل نشانه شناختی آن به چگونگی تولید معانی فرهنگی مربوط به اشتغال زنان در مشاغل آزاد بپردازیم. بازنمایی نقش زنان و جایگاه اجتماعی آنان به عنوان عضوی مستقل و موثر در فعالیت های اقتصادی از جمله موارد مطرح در این فیلم است. یافته های این پژوهش نشان می دهد که به رغم گذشت ۴ دهه از انقلاب اسلامی، هنوز سینمای ایران در مسیر بازتولید و تثبیت کلیشه های جنسیتی گام برمی دارد.

کلمات کلیدی:

زنان شاغل، مشاغل آزاد، بازنمایی رسانه ای، نشانه شناسی، سینمای ایران، فیلم طلا

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1351912>

