

عنوان مقاله:

بررسی موانع موثر(سقف شیشه ای) بر ارتقاء شغلی زنان در سطوح بالای مدیریتی در ادارات آموزش و پرورش استان مازندران در سال ۱۳۹۶

محل انتشار:

ماهنامه دستاوردهای نوین در مطالعات علوم انسانی، دوره 2، شماره 15 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

اسماعیل اسماعیلی - دکتری جامعه شناسی اقتصادی و توسعه

وحید حسین زاده - معاونت اجتماعی اداره کل بهزیستی استان مازندران

محدثه توکلی - دبیرآموزش و پرورش شهرستان آمل

خلاصه مقاله:

پدیده «عدم توفیق زنان در دستیابی به سطوح عالی مدیریت» را در اصطلاح «سقف شیشه ای» می گویند. این اصطلاح اولین بار در سال ۱۹۸۶، به وسیله مجله وال استریت جورنال به کار رفت، این اصطلاح در سال ۱۹۹۰ برای اشاره به تعداد اندک زنان و اقلیت ها در اداره سازمان های بخش دولتی و خصوصی به کار رفت. دیدگاه نظری در این تحقیق: نظریه های نابرابری جنسی، نظریه طرح واره جنسی، نظریه یادگیری اجتماعی، نظریه برچسب زنی، نظریه کارکردگرایی، نظریه مارکسیستی و نظریه کنش متقابل نمادین می باشد. روش تحقیق پیمایشی، شیوه نمونه گیری تصادفی ساده، حجم نمونه بر اساس فرمول کوکران ۲۵۰ نفر زن و مرد بدست آمد. مهمترین نتایج بدست آمده شامل: بین متغیر های عوامل مذهبی، عوامل سازمانی، عوامل اجتماعی و فرهنگی، عوامل روانشناختی، عوامل اقتصادی، عوامل خانوادگی، تحصیلات و جنسیت با ارتقاء شغلی زنان رابطه وجود دارد. در مدل رگرسیون چند متغیری مقدار ضریب تعیین در مدل آخر ۱/۵۳ به دست آمده است یعنی این مدل ۵۳ درصد از واریانس متغیر وابسته را تبیین می کند و عوامل موثر بر بقیه واریانس متغیر وابسته نامعلوم است. در مدل تحلیل مسیر متغیر عوامل مذهبی، تحصیلات، عوامل جسمانی، روانشناختی و عوامل خانوادگی باقی مانده اند که تاثیر عوامل مذهبی ۰۰۰۶-، عوامل خانوادگی ۰۰۰۷-، تحصیلات ۰۰۲۴۲+، عوامل جسمانی ۰۰۰۸+، عوامل روانشناختی ۰۰۰۹+ بوده و در مجموع تاثیر مستقیم غیر مستقیم این متغیرهای مستقل بر متغیر وابسته ۰۰۳۹+ بدست آمده است.

کلمات کلیدی:

سقف شیشه ای، ارتقاء شغلی، کلیشه جنسی، خودانگاره جنسی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1352870>

