

عنوان مقاله:

بررسی نقشه استراتژی و جایگاه آن در نظام جامع مدیریت استراتژیک سازمان

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی مدیریت، گردشگری و تکنولوژی (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسنده:

سمیرا لقمان - دکتری مدیریت سیستم، دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه کاشان، کاشان، ایران

خلاصه مقاله:

نقشه های استراتژی به عنوان نسل سوم کارت امتیاز متوازن با تبدیل ماموریت و چشم انداز به اهداف استراتژیک پل میان تدوین و اجرای استراتژیک در فرایند برنامه ریزی استراتژیک و نظام جامع مدیریت استراتژیک سازمان محسوب می شوند. نقشه های استراتژی مسیر خلق استراتژی در سازمان ها را نشان می دهند. در اهمیت نقشه استراتژی در مدیریت استراتژیک بس که نقطه شرع جاری سازی استراتژی در بسیاری از دیدگاه های نوین حوزه استراتژی قلمداد می شوند. با توجه به اهمیت نقشه استراتژی و نقش آن در برنامه ریزی استراتژیک سازمان، در این مقاله نخست به معرفی مدیریت استراتژیک و فرایندهای آن اشاره شده است، سپس به نقشه استراتژی و تدوین آن از دیدگاه کاپلان و نورتون پرداخته ایم. در نهایت نقشه استراتژی و جایگاه آن در مدیریت استراتژیک مورد بررسی قرار می گیرد.

کلمات کلیدی:

استراتژی، مدیریت استراتژیک، نقشه استراتژی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1353350>

