

عنوان مقاله:

کاربرد اینترنت اشیا مبتنی بر شبکه های اجتماعی در گردشگری سلامت

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی مدیریت، گردشگری و تکنولوژی (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 4

نویسنده:

محمد ستاری - مرکز تحقیقات فناوری اطلاعات در امور سلامت، دانشگاه علوم پزشکی اصفهان، اصفهان، ایران

خلاصه مقاله:

گردشگری سلامت یکی از حوزه های مهمی است که در سالیان اخیر توجه بسیاری را به خود جلب کرده است. در کشور ایران، پتانسیل زیادی برای گردشگری سلامت وجود دارد. پتانسیل زیادی برای توسعه گردشگری سلامت بالاخص گردشگری صحتو پیشگیرانه دارد. از طرف دیگر شبکه های اجتماعی خیلی عظیمی از کاربران از سرتاسر جهان را به سمت خود جلب کرده است. افراد در سراسر دنیا از طریق این شبکه ها به متصل هستند و می توانند تجربیات خود را چه مثبت و چه منفی به اشتراک بگذارند. اینترنت اشیا یک موقعیت بکر و جدید برای بازاریابان فراهم می آورد تا با شیوه های جدیدتری با مشتریان خود ارتباط برقرار کنند. به طور گسترده اینترنت اشیا در ایجاد ارتباط بین منابع مختلف پزشکی و ارائه خدمات هوشمند، اثربخش و مطمئن به افراد کاربرد دارد. وجود تجهیزات بی شمار اینترنت اشیا باعث می شود تا احتمال حضور افراد در شبکه های اجتماعی در هر زمان و هر مکانی افزایش یابد. وجود اینترنت اشیا در کنار بستر شبکه های اجتماعی می تواند در تسهیل انتقال تجربیات دیگران موثر باشد و این انتقال تجربیات می تواند در راستای انتخاب مقاصد گردشگری و دریافت بهتر بازخورد گردشگران سلامت موثر باشد در واقع بازخورد گردشگران، رضایتمندی آنها را از مکان گردشگری و یا مرکز خدمات درمانی مشخص می نماید که این موضوع باعث می شود که این مکان ها و مراکز جهت ارائه خدمات بهتر در رقابت باشند. مشخص شدن خدماتی که بهتر می توانند ارائه شوند، بسیار می تواند در این زمینه موثر باشد.

کلمات کلیدی:

شبکه های اجتماعی، اینترنت اشیا، گردشگری سلامت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1353352>

