

عنوان مقاله:

شیوه های ارتقای مشارکت زنان در فعالیت های گردشگری

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی مدیریت، گردشگری و تکنولوژی (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

حسن بهداد - کارشناسی ارشد مدیریت جهانگردی گرایش بازاریابی توریسم، دانشگاه علامه قزوینی، قزوین، ایران

بینه سادات صدر - کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی توریسم دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات همدان، همدان، ایران

شهناز رازگردانی شراهی - کارشناسی ارشد مدیریت جهانگردی گرایش بازاریابی توریسم، دانشگاه علامه قزوینی، قزوین، ایران

خلاصه مقاله:

امروزه گردشگری به یکی از بزرگ ترین و سریعترین صنایع در حال رشد، تبدیل شده است. براساس آمار بیش از ۵۰ درصد معضل اشتغال در کشورهای در حال توسعه از طریق این صنعت برطرف می شود، اما سهم ایران از این صنعت پرتوجه و بااهمیت بسیار اندک و ناچیز است. در این میان برنامه ریزی منابع انسانی روشی است منظم، برای اطمینان یافتن از اینکه در زمان مناسب افرادی مناسب در پست های مناسب قرار بگیرند. از آنجا که صنعت گردشگری نوعی فعالیت خدماتی است و به میزان زیادی به افرادی وابسته است که در آن صنعت کار می کنند. براساس گزارش سازمان همکاری و توسعه اقتصادی؛ استفادهبهینه از نیروی زنان جهان می تواند در افزایش رشد اقتصادی، کاهش فقر، ارتقاء سطح سلامت اجتماع و کمک به تضمین توسعه مناسب در همه کشورها تاثیرگذار باشد. براساس پژوهش پیش رو با عنوان "بررسی شیوه های ارتقای مشارکت زنان در فعالیت های گردشگری ایران"، بر این اساس جامعه آماری این پژوهش از میان زنان کارآفرین در بخش های مختلف گردشگری، زنان دانشجو در رشته مدیریت گردشگری، و شاغلان زن در بخش خصوصی گردشگری انتخاب شدند و با پرسشنامه ۱۹۰ نفر در قالب پرسشنامه لیکرت انجام پذیرفت که داده های خود را بوسیله تحلیل تاییدی و آزمون تی تک نمونه ای مورد ارزیابی قرار گرفت. نهایتاً سه گروه عاملی «ویژگی های گردشگری»، «ویژگی های ظرفیتی» و «ویژگی های فرهنگی، قانونی و سیاسی» به عنوان عوامل اثرگذار بر ارتقای شیوه های مشارکت زنان در فعالیت های گردشگری ایران معرفی شدند.

کلمات کلیدی:

گردشگری، شیوه های ارتقاء (توانمندسازی)، توانمندسازی زنان، توسعه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1353381>

