

عنوان مقاله:

مدیریت زنجیره تامین با تولید ناب در صنایع تولیدی

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی مدیریت، گردشگری و تکنولوژی (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسنده:

مرضیه حری نجف آبادی - کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی گرایش تولید، دانش آموخته دانشگاه آزاد اسلامی واحد نجف آباد، اصفهان،
ایران

خلاصه مقاله:

تولید ناب نقشی بنیادین در اصلاح و بهبود فرآیندها داشته و با هدف کاهش ضایعات و حذف هر فعالیت بدون ارزش صورت می گیرد. حضور در بازار رقابت نیز شرکت ها را مجبور کرده که خواسته مشتریان را تا حد امکان اجرا و با کمترین قیمت ممکن انجام دهند. لذا شرکتها سعی نموده که راه حل های جدیدی را در بالا بردن کیفیت زنجیره تامین توسعه دهند و هزینه های عملیاتی خویش را پایین آورند. هدف از پژوهش حاضر مدیریت زنجیره تامین با تولید ناب در صنایع تولیدی است. روش پژوهش تحلیلی- کاربردی می باشد. یافته ها نشان داد که مدیریت زنجیره تامین و تولید ناب در صنایع تولیدی می توانند با یکدیگر تلفیق شوند و تاثیرات مفید یکدیگر را تکمیل نمایند. نتایج حاکی از آنست که مدیریت زنجیره تامین، بهبود جریان، کاهش تغییرات و کاهش نیاز به موجودی و ظرفیت اطمینان را به همراه دارد و تولید ناب، صنایع تولیدی را بیش از پیش منبسط تر و سودآورتر نموده و ادغام تولید ناب و مدیریت زنجیره تامین صنایع تولیدی را به سمت سودآوری و انعطاف بهتری پیش برد.

کلمات کلیدی:

مدیریت زنجیره تامین، صنایع تولیدی، تولید ناب

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1353399>

