

## عنوان مقاله:

اثر بخشی بازاریابی آنلاین بر درآمد و موفقیت کسب و کارها

## محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی مطالعات بین رشته ای در مدیریت و مهندسی (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

## نویسندگان:

حسین اقطاعی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی گرایش بازاریابی دانشگاه غیرانتفاعی فرهیختگان کرمان، کرمان.

محمد رضا معماری - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی گرایش بازاریابی دانشگاه غیرانتفاعی فرهیختگان کرمان، کرمان.

پرندیس عابدینی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی گرایش بازاریابی دانشگاه غیرانتفاعی فرهیختگان کرمان، کرمان.

## خلاصه مقاله:

همانطور که فناوری های مدرن تغییر و تحول پیدا می کنند، کسب و کارهای کوچک و متوسط هر کاری از دستشان بر می آید انجام می دهند تا با این روند همسو شوند. این موضوع برای نسل های بعدی جامعه بشری خیلی مهم است. چون تکنولوژی خیلی سریع پیشرفت می کند و بازاریابی اینترنتی و کسب درآمد به روش های جدیدی انجام می شود. در حال حاضر کسب و کارهایی که دارای مغازه و فروشگاه هستند و مشاغل فیزیکی محسوب می شوند، سعی می کنند بازار آنلاین که در حال رشد است و سود خوبی هم به همراه دارد را به دست بیاورند؛ یا سعی می کنند مدل های تجاری خود را به صورت آنلاین درآورند و سعی می کنند تلاش های بازاریابی کنونی را با استراتژی های بازاریابی دیجیتال تقویت کنند. اگر فرآیند جذب مخاطبان به صورت آنلاین انجام شود، تفاوت بین یک تجارت موفق و پر رونق و کسب و کار ناموفق مشخص می شود. هر چقدر هم ترافیک سایت شما بالا باشد، تا زمانی که به فروش منجر نشود، فایده ای ندارد. به همین دلیل ابزارها و تکنیک های بازاریابی اینترنتی و کسب درآمد بهترین فرصت را برای رقابت، بقا و حتی رشد تجارت ایجاد کرده اند. در این مقاله سعی کرده ایم ۱۳ دلیل بسیار مهم استفاده از بازاریابی دیجیتال را بررسی کنیم. این موضوع تصمیم درست و مهمی برای سرمایه گذاری است و یک کانال بازاریابی موثر برای رشد کسب و کار محسوب می شود.

## کلمات کلیدی:

بازاریابی آنلاین، کسب و کار، اینترنت، تجارت.

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1354109>

