

عنوان مقاله:

شناسایی ابعاد و مولفه های اخلاق حرفه ای در سازمان

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی مطالعات بین رشته ای در مدیریت و مهندسی (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

عبدالقادر تکه ئی - گروه حسابداری و مدیریت، واحد گنبد کاووس، دانشگاه آزاد اسلامی، گنبد کاووس، ایران

کوثر امیری - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت دولتی دانشگاه پیام نور

امیر لطفی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت دولتی دانشگاه پیام نور

خلاصه مقاله:

امروزه، بحث اخلاق حرفه ای در سازمان، توجه زیادی را به خود جلب نموده است. اخلاق حرفه ای در سازمان، یکی از جنبه های مهم فرهنگ سازمان است و به سمتی پیش می رود که بخشی از استراتژی یک سازمان گردد. درک مفهوم اخلاقیات به طور کلی و در معنای خاص آن در کسب وکار، زیربنای ایجاد و حفظ یک نظام اخلاقی در جامعه و به تبع آن در سازمان هاست. اخلاقیات مفهومی بسیار گسترده می باشند. هدف از انجام این پژوهش بررسی شناسایی ابعاد و مولفه های اخلاق حرفه ای در سازمان می باشد. این پژوهش از نظر هدف توصیفی از نوع کتابخانه ای می باشد. بنابراین در این پژوهش ابتدا به تعریف کار و اهمیت آن در اسلام پرداخته شده است. در ادامه به مفهوم اخلاق و عقاید غلط درباره اخلاق پرداخته شده است. و سپس فواید اخلاق در محیط کار آورده شده است. و نهایتاً تحلیلی از اخلاق در مدیریت و مدیریت اسلام انجام شده است.

کلمات کلیدی:

اخلاق، مدیریت، مدیریت اسلام

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1354126>

