

عنوان مقاله:

ارایه یک مدل ابتکاری جهت تامین سفارش مشتریان در صنعت خرده فروشی آنلاین

محل انتشار:

هجدهمین کنفرانس بین المللی مهندسی صنایع (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

پریا شباهنگ نیا - دانشجوی کارشناسی ارشد، گروه مهندسی صنایع، دانشکده فنی مهندسی، دانشگاه ارومیه

یلدا کاتبی - استادیار، گروه مهندسی صنایع، دانشکده فنی مهندسی، دانشگاه ارومیه

علی دنیوی - دانشیار، گروه مهندسی صنایع، دانشکده فنی مهندسی، دانشگاه ارومیه

خلاصه مقاله:

در دنیای امروزی، خرده فروشی آنلاین جایگاه بسیار مهمی در تامین نیاز مردم دارد. مخصوصا پس از شیوع بیماری کووید ۱۹ و نیاز به تامین آنلاین نیازهای روزمره، این مساله اهمیت بیشتری پیدا کرد. تاکنون اپلیکیشن های مختلفی برای خرده فروشی آنلاین جهت تامین نیازهای مشتریان توسعه یافته است که سعی بر آن دارند نیازهای افراد را تامین نمایند. در روند موجود، مشتریان فروشگاه خود را انتخاب می نمایند و محدود به درخواست محصولات موجود در آن فروشگاه هستند. در این مطالعه یک مدل ابتکاری برای تامین نیاز مشتریان بدون داشتن یک انبار متمرکز ارایه شده است. با توجه به اینکه هزینه ارسال، یکی از هزینه های قابل توجه در این سیستم است، از این رو، هدف مساله، تامین نیاز مشتریان با کمترین هزینه ارسال است.

کلمات کلیدی:

خرده فروشی آنلاین، تخصیص، برنامه ریزی خطی، بهینه سازی.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1354196>

