

## عنوان مقاله:

برنامه‌ریزی فروش لیزینگ در بنگاه‌های تولید فناوری ماشین‌های کشاورزی (مطالعه موردی استان خراسان رضوی)

## محل انتشار:

فصلنامه اقتصاد و توسعه کشاورزی، دوره 24، شماره 1 (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

## نویسندگان:

سعید عابد

محمد قربانی

هومان لیاقتی

محمد حسین آق‌خانی

محمد رضا کهنسال

## خلاصه مقاله:

چکیده در این مطالعه با استفاده از داده‌های مقطع زمانی سال ۱۳۸۸ مربوط به ۲۱۰ نفر از کشاورزان انتخاب شده استان خراسان رضوی به روش نمونه‌گیری تصادفی طبقه‌بندی شده تلاش شد تا چارچوبی عملی فراروی بنگاه‌های تولید فناوری ماشین‌های کشاورزی قرار گیرد به نحوی که با استفاده از آن برنامه‌ریزی فروش لیزینگ برای پاسخگویی به نیازها و کمبودهای واقعی بهره‌برداران کشاورزی صورت پذیرد. نتایج نشان داد که در گروه فناوری‌های با قیمت بالا، تراکتور در اولویت اول و پس از آن کمباین قرار دارد. در گروه فناوری‌های با قیمت متوسط فناوری بذرپاش در اولویت اول و بعد از آن چاپر قرار دارد. در گروه فناوری‌های با قیمت پایین به ترتیب گاوآهن، دیسک و زیر شکن در رتبه‌های اول تا سوم می‌باشند. در مجموعه سه فناوری، تراکتور بالاترین تقاضا را به خود اختصاص داد و پس از آن ادوات مرتبط با آن بالاترین تقاضا را دارا می‌باشند. بنابراین در برنامه ریزی فروش لیزینگ باید هدف گیری اولیه بر تراکتور و ادوات مرتبط با آن، بذرپاش، چاپر و کمباین باشد و در هدف گیری های بعدی سایر تقاضا ها را مورد توجه قرار داد. از سوی دیگر بخش دولتی و خصوصی در برنامه‌ریزی فروش باید بر تحویل سریع فناوری ماشین‌های کشاورزی مورد تقاضا، نرخ بهره زیر ۱۰ درصد، وثیقه‌های انفرادی، فناوری تولید داخل و بازپرداخت سالانه اقساط، تمرکز یابند. مشارکت یارانه‌ای دولت در ارتباط با مابه‌التفاوت نرخ بهره مورد تقاضای شرکت‌های لیزینگ و بهره‌برداران کشاورزی می‌تواند به فرایند شکل‌گیری این صنعت در بخش کشاورزی و در نهایت تقاضای موثر کشاورزان برای این فناوری‌ها کمک نماید. واژه‌های کلیدی: لیزینگ، مکانیزاسیون، ماشین‌های کشاورزی، یارانه

## کلمات کلیدی:

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1355051>

