

عنوان مقاله:

توسعه الگوی جامعه پذیری سازمانی در نظام بانکی ایران

محل انتشار:

پژوهش نامه مدیریت تحول، دوره 12، شماره 1 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسندگان:

سید رضا سید جوادین - دانشگاه تهران

فرشته امین - دانشگاه تهران

عباسعلی رستگار - دانشگاه سمنان

سعید رئوفی - پردیس البرز دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر با هدف دستیابی به نظریه ای در حوزه جامعه پذیری سازمانی در نظام بانکی ایران با استفاده از روش نظریه پردازی داده بنیاد صورت گرفته است. اهمیت پرداختن به موضوع جامعه پذیری سازمانی از آن رو است که با ارتقاء سازگاری کارکنان در سازمان و کسب مهارت های فنی و کارکردی مناسب، ضمن کارآمد شدن سازمان، کارکنان رضایت بیشتری را تجربه می نمایند. برای استخراج مولفه های اصلی و تاثیرگذار بر جامعه پذیری کارکنان از مصاحبه نیمه ساختار یافته استفاده شده است و با ۱۹ نفر از متخصصان حوزه منابع انسانی در نظام بانکی در سطح شهر تهران، با استفاده از روش نمونه گیری هدفمند، مصاحبه عمیق به عمل آمد. در این پژوهش با استفاده از روش داده بنیاد، در مرحله کدگذاری باز، ۴۹ مفهوم و ۱۹ مقوله استخراج شد. یافته های پژوهش نشان داد که برای رسیدن به یک مدل توسعه یافته از جامعه پذیری سازمانی در نظام بانکی ایران، باید آن را به عنوان یک فرایند مستمر و مداوم در نظر گرفت تا از رهگذر حمایت گری مدیران ارشد، مسئولیت پذیری اجتماعی و فرهنگ سازمانی جامعه پذیر، ارزش ها و هنجارها و نقش های مورد انتظار از فرد به طور شفاف و مشخص، منتقل گردد.

کلمات کلیدی:

جامعه پذیری سازمانی، نظام بانکی، نظریه پردازی داده بنیاد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1355215>

