

## عنوان مقاله:

بررسی تاثیر رهبری اخلاقی بر گرایش به نوآوری: نقش میانجی معنویت

## محل انتشار:

پژوهش نامه مدیریت تحول، دوره 12، شماره 1 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

## نویسندگان:

آرمین خالقی - دانشگاه تهران

حسین فتح آبادی - دانشگاه پدافند هوایی خاتم الانبیاء (ص)

عامر دهقان نجم آبادی - دانشگاه تهران

نیلوفر سلاجقه - دکتری تخصصی کارآفرینی دانشگاه تهران

## خلاصه مقاله:

مقاله حاضر به بررسی تاثیر رهبری اخلاقی بر گرایش به نوآوری با در نظر گرفتن نقش میانجی معنویت کارکنان می پردازد. این پژوهش از نظر هدف کاربردی، از حیث روش جمع آوری داده ها از نوع توصیفی-همبستگی و از نظر رویکرد کمی است. جامعه آماری شامل کارشناسان شرکت مرکز تحقیقات و نوآوری صنایع خودرو سایپا است که شامل ۱۹۰ نفر هستند. با استفاده از روش نمونه گیری تصادفی ساده و فرمول کوکران، تعداد ۱۲۷ نفر برای پژوهش انتخاب شدند. تجزیه وتحلیل اطلاعات با استفاده از روش مدل سازی معادلات ساختاری (SEM) و نرم افزار Smart PLS صورت پذیرفت. نتایج پژوهش از یکسو حاکی از تاثیر مثبت و معنادار رهبری اخلاقی بر گرایش به نوآوری، رهبری اخلاقی بر معنویت و معنویت بر گرایش به نوآوری و از سویی دیگر، تاثیر غیرمستقیم رهبری اخلاقی بر گرایش به نوآوری از طریق متغیر میانجی معنویت است. این نتایج بینش هایی در رابطه با منشا گرایش به نوآوری در سازمان ها ارائه می کند.

## کلمات کلیدی:

رهبری اخلاقی، معنویت، گرایش به نوآوری

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1355224>

