

عنوان مقاله:

ارائه یک رویکرد نوین برای ارزیابی استراتژی های سازمان

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات مدیریت راهبردی، دوره 12، شماره 46 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

حمزه آقابابایی - گروه مدیریت صنعتی، دانشکده مدیریت، اقتصاد و علوم اداری، دانشگاه سمنان، سمنان، ایران،

عظیم زارعی - دانشیار گروه مدیریت دانشگاه سمنان

داود فیض - عضو هیات علمی گروه مدیریت بازرگانی دانشگاه سمنان

خلاصه مقاله:

مسئله حائز اهمیت برای سازمان ها در دنیای امروز، تغییر محیط پایدار و قابل پیش بینی به سوی محیط پیچیده و پویا است. لذا آن چه که در چنین محیط پیچیده و پویا به عنوان دغدغه ای مهم برای مدیران رده بالای سازمان ها تبدیل شده است، انتخاب استراتژی های مناسب و بکارگیری آن در سازمان به منظور تحقق اهداف کلان می باشد. به دلیل محدودیت منابع، اولویت بندی استراتژی ها برای شناسایی موثرترین آن ها را در تحقق اهداف کلان برای سازمان بسیار مورد اهمیت است. یکی از روش های تصمیم گیری که برای تحلیل تصمیم در چنین محیط های پیچیده به وفور به کار گرفته شده فرآیند تحلیل شبکه ای است. با وجود اینکه فرآیند تحلیل شبکه ای به عنوان روشی دقیق تر نسبت به فرآیند تحلیل سلسله مراتبی برای مدل سازی محیط های تصمیم پیچیده معرفی شده است اما مشکلاتی نظیر حجم زیاد مقایسات زوجی و مبهم بودن برخی از این مقایسات از کارایی این روش کاسته است. در این مقاله با بکارگیری رویکرد جدید BWANP نشان داده می شود که این رویکرد مشکلات روش ANP را تا حد امکان کاهش داده و ضمن نیاز به داده های مقایسه ای کمتر، مقایسات استوارتری را منجر می شود. به عبارتی جواب های قابل اطمینان تری بدست می آید و موجب ارتقای کارایی تصمیم گیری می شود. این پژوهش با هدف بکارگیری روش مزبور برای اولویت بندی استراتژی های شرکت توزیع نیروی برق استان فارس انجام شده است.

کلمات کلیدی:

استراتژی، تصمیم گیری، منطق فازی، BWANP

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1355384>

