

عنوان مقاله:

انتخاب شرکای تجاری مناسب برای اقتصاد ایران در واردات ماشین آلات و ابزار حمل و نقل: رویکرد نظریه شبکه

محل انتشار:

فصلنامه اقتصاد و الگو سازی (اقتصاد سابق), دوره 11, شماره 4 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 31

نویسندگان:

جمه ساجدیان فرد - دکتری اقتصاد، دانشکده اقتصاد، مدیریت و علوم اجتماعی، دانشگاه شیراز، شیراز، ایران

ابراهیم هادیان - دانشیار بخش اقتصاد دانشکده اقتصاد، مدیریت و علوم اجتماعی، دانشگاه شیراز، شیراز، ایران

خلاصه مقاله:

با توجه به اهمیت نقش تجارت در برقراری ارتباط بین کشورها و انتشار پدیده های مختلف از جمله نوسانات و آشفتگی ها بین کشورها و همچنین با توجه به اهمیت این موضوع برای اقتصاد ایران، در این مطالعه به انتخاب شرکای تجاری مناسب برای اقتصاد ایران در واردات ماشین آلات و ابزار حمل و نقل با استفاده از رهیافت نظریه شبکه پرداخته شده است. در این راستا، این مطالعه با در نظر گرفتن شاخص های ساختاری شبکه و ساخت شاخصی ترکیبی از آن ها، به معرفی شرکای تجاری مناسب برای اقتصاد ایران پرداخته است. شرکای پیشنهادی با دو هدف معرفی شده اند: شرکایی که منجر به بهبود موقعیت اقتصادی-ساختاری ایران در شبکه تجارت بین الملل می شوند و دیگری شرکایی که موقعیت اقتصادی-ساختاری ایران در شبکه تجارت بین الملل را حفظ می کنند. نتایج حاصل از تحقیق مبین آن است که نیمی از عمده شرکای تجاری کنونی ایران در زمره شرکای تجاری برتر براساس شاخص ترکیبی بوده است. همچنین، براساس نتایج بدست آمده پیشنهاد می شود که ایران حجم واردات خود را از کشورهایی همچون چین، جمهوری کره، آلمان، فرانسه، ژاپن و یا کشورهای مشابه آن ها از نظر معیار ساختار شبکه ای افزایش دهد تا بتواند موقعیت ساختاری خود را در شبکه تجارت بین الملل بهبود دهد. علاوه براین، کشورهای مشابه شرکای تجاری کنونی ایران از نظر معیار ساختار شبکه ای از جمله امارات متحده عربی، روسیه، ایتالیا، ترکیه و هند معرفی شدند، بگونه ای که تقویت و ایجاد رابطه تجاری ایران با این شرکا می تواند در صورت تغییر رابطه تجاری شرکای کنونی، موقعیت ساختاری تجارت کشور را با تغییر چندانی روبرو نکند.

کلمات کلیدی:

شریک تجاری، واردات ماشین آلات، نظریه شبکه، تحلیل مولفه های اصلی، ایران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1355732>

