

عنوان مقاله:

تاثیر کارایی بازار کالا، اندازه بازار و آمادگی فنی بر قدرت پول ملی در کشورهای منتخب

محل انتشار:

فصلنامه اقتصاد و الگو سازی (اقتصاد سابق)، دوره 11، شماره 4 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 28

نویسندگان:

ابوالفضل شاه آبادی - استاد گروه اقتصاد دانشکده علوم اجتماعی و اقتصادی دانشگاه الزهراء، تهران، ایران

مهناز ربیعی - استادیار اقتصاد و مرکز تحقیقات مدلسازی و بهینه سازی در علوم و مهندسی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران جنوب، تهران، ایران

سعید دانشور سعدآبادی - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی دانشگاه آزاد واحد الکترونیکی، تهران، ایران

علی مرادی - کارشناس ارشد اقتصاد، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

برخلاف گذشته که حجم ذخایر طلای کشورها تعیین کننده قدرت پول ملی آنها بود. امروزه، نقش آفرینی بیشتر در تولید و تجارت جهانی تعیین کننده اصلی قدرت پول ملی است و در این بین، بهبود عوامل فزاینده کارایی و رقابت پذیری ملی می تواند با کمک به تصاحب سهم بیشتر از تولید و تجارت جهانی موجب افزایش قدرت پول ملی شود. در این راستا، تحقیق حاضر به بررسی تاثیر عوامل کارایی بازار کالا، اندازه بازار و آمادگی فنی به عنوان متغیرهای کلیدی و آموزش عالی و مهارت افزایی، کارایی بازار کار و توسعه بازار مالی به عنوان متغیرهای کنترل بر قدرت پول ملی در دو گروه از کشورهای منتخب کارایی محور و نوآوری محور طی دوره زمانی ۲۰۰۷-۲۰۱۸ پرداخته است. به این منظور، الگوی تحقیق با استفاده از داده های تابلویی و به روش گشتاورهای تعمیم یافته به تفکیک دو گروه از کشورهای یاد شده برآورد گردید. نتایج نشان داد که تاثیر متغیرهای کلیدی کارایی بازار کالا، اندازه بازار و آمادگی فنی و متغیرهای کنترلی آموزش عالی و مهارت افزایی، کارایی بازار کار و توسعه بازار مالی بر قدرت پول ملی در هر دو گروه از کشورها مثبت و معنادار است؛ با این تفاوت که به استثنای متغیر آموزش عالی و مهارت افزایی، ضریب تخمینی کلیه متغیرها در کشورهای کارایی محور بزرگتر از کشورهای نوآوری محور است.

کلمات کلیدی:

قدرت پول ملی، کارایی بازار کالا، اندازه بازار، آمادگی فنی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1355736>

