

عنوان مقاله:

تحلیل گفتمان انتقادی پست های اینستاگرام محمد جواد آذری جهرمی (وزیر ارتباطات دولت دوازدهم) بر اساس مدل وندایک (۲۰۱۶)

محل انتشار:

نهمین کنفرانس بین المللی مطالعات زبان، ادبیات، فرهنگ و تاریخ (سال: ۱۴۰۰)

تعداد صفحات اصل مقاله: ۲۲

نویسندگان:

زهرا زارع - دانشجوی دکتری گروه زبان شناسی، دانشکده علوم انسانی، واحد مرودشت، دانشگاه آزاد اسلامی، مرودشت، ایران

آمنه زارع - استادیار گروه زبان شناسی، دانشکده علوم انسانی، واحد مرودشت، دانشگاه آزاد اسلامی، مرودشت، ایران

خلاصه مقاله:

اینستاگرام یکی از پرمخاطب ترین شبکه های اجتماعی است، که می تواند به عنوان یک عامل تغییر سبک زندگی باشد. با پیشرفت تکنولوژی، و به ویژه این روزها به علت گسترش ویروس کرونا و خانه نشین شدن افراد، بسیاری از افراد به شبکه های اجتماعی روی آوردند، که در بین آنها مقامات دولتی نیز دیده می شوند. پست های منتشر شده در شبکه های اجتماعی از لحاظ عناصر زبان شناختی قابل بررسی هستند. در این مقاله، پست های صفحه شخصی اینستاگرام آقای آذری جهرمی (وزیر ارتباطات دولت دوازدهم) مورد بررسی قرار گرفته است. ابتدا تمامی پست های وی را، تا تاریخ ۲۵ تیر ۱۴۰۰ که تعداد آنها برابر با ۷۸۶ عدد بوده است، جمع آوریشده، سپس داده ها، بر اساس روی کرد کمی و کیفی گفتمان انتقادی وندایک (۲۰۱۶)، تفسیر و تبیین شدند. بر اساس مضامین، پست ها به ۹ دسته مذهبی-فرهنگی-سرگرمی، گزارش کار، خبری، زندگی خصوصی، شهادت، ورزشی، عکس یا فیلم بدون متن، کرونا و نظرسنجی تقسیم شده اند، که بسامد آنها به ترتیب ۳۶۱، ۲۷۰، ۱۱۶، ۱۰۶، ۶۰، ۲۹، ۲۷، ۱۸، ۲ عدد بوده است. نتایج نشان می دهد که آقای وزیر پست های مذهبی-فرهنگی-سرگرمی (مانند تبریک و تسلیت در روزهای اعیاد و شهادت، و یا تسلیت در فوت هنرمندان و ...) را بیش از دیگر موضوع ها منتشر کرده است. نتایج نشان می دهند که آقای آذری جهرمی، از عناصر زبان شناختی بسیاری مانند ساخت کلان، ابرساختار و ساخت خرد (مانند معنایی، نحوی، سبک شناسی و فصاحت و بلاغت) در پست های خود بهره گرفته است.

کلمات کلیدی:

تحلیل گفتمان انتقادی، آقای آذری جهرمی، وندا یک، شبکه های اجتماعی، عناصر زبان شناختی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1356243>

