

عنوان مقاله:

نقش فراشناخت اخلاقی در توانمندسازی مدیران مالی

محل انتشار:

فصلنامه اخلاق در علوم و فناوری، دوره 16، شماره 3 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

نویسندگان:

رامین جعفری علمداری - 1. گروه حسابداری، واحد بین المللی کیش، دانشگاه آزاد اسلامی، کیش، ایران

قدرت اله طالب نیا - 2. گروه حسابداری، واحد علوم و تحقیقات، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

حمیدرضا وکیلی فرد - 2. گروه حسابداری، واحد علوم و تحقیقات، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

مهدی محمدی - 3. گروه حسابداری، واحد زنجان، دانشگاه آزاد اسلامی، زنجان، ایران

خلاصه مقاله:

زمینه: امروزه توانمندسازی به عنوان یکی از دغدغه‌های اصلی هر سازمان، تاثیر قابل ملاحظه‌ای در افزایش مهارت افراد در حل مشکلات اداری که با آن روبرو هستند، دارد. در این بین رعایت ارزش‌های اخلاقی در مواجهه با این مشکلات، برای بقای سازمان‌ها هم حائز اهمیت است. بنابراین شناسایی و درک بهتر عواملی که با توانمندسازی مدیران در ارتباط هستند، نقش بسزایی در موفقیت سازمانی خواهند داشت. هدف پژوهش حاضر بررسی نقش فراشناخت اخلاقی در توانمندسازی مدیران مالی می باشد. روش: این پژوهش کاربردی و از نوع توصیفی- همبستگی است و جامعه آماری را مدیران مالی شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تشکیل می‌دهند که از میان آن‌ها تعداد ۱۵۰ نفر به روش نمونه‌گیری تصادفی انتخاب شدند. برای سنجش متغیرهای پژوهش از پرسش‌نامه‌های استاندارد استفاده شد و در نهایت برای تجزیه و تحلیل داده‌های جمع آوری شده از روش رگرسیون چند متغیره و با استفاده از نرم افزار آماری SPSS بهره گرفته شد. یافته‌ها: یافته‌ها نشان می‌دهد فراشناخت اخلاقی رابطه مثبت و معنی داری با توانمندسازی مدیران مالی دارد. از سویی دیگر رابطه تجربه کاری با توانمندسازی مدیران نیز مثبت و معنی دار است. نتیجه گیری: در راستای نتایج بدست آمده می توان گفت، برخورداری از فراشناخت اخلاقی و تجربه کاری برای افزایش توانمند سازی مدیران مالی اهمیت ویژه‌ای دارد.

کلمات کلیدی:

Empowering, Ethical values, Moral metacognition, توانمندسازی, ارزش های اخلاقی, فراشناخت اخلاقی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1356335>

