

## عنوان مقاله:

بررسی رابطه خوش بینی و اهمال کاری در دانشجویان کارشناسی پرستاری دانشگاه های علوم پزشکی شمال غرب ایران-۱۳۹۷

## محل انتشار:

نشریه آموزش پرستاری، دوره 7، شماره 4 (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

## نویسندگان:

مهدی خانبابایی گول - *Tabriz University of Medical Sciences, Tabriz, Iran*

ریحانه میرمظاهری - *Imam Reza Hospital, Tabriz, Iran*

عباسعلی درستی - *Tabriz University of Medical Sciences, Tabriz, Iran*

## خلاصه مقاله:

مقدمه: اهمال کاری در دانشجویان پرستاری می تواند، اثرات جبران ناپذیری برجای بگذارد، عوامل بسیار زیادی بر اهمال کاری موثر هستند که خوش بینی یکی از عواملی است که اثرات آن بر فرد اهمال کار نامشخص می باشد؛ از این رو مطالعه حاضر با هدف تعیین رابطه بین خوش بینی با اهمال کاری را در دانشجویان پرستاری انجام شده است. روش کار: در این مطالعه توصیفی همبستگی که در طی سال ۱۳۹۷ در شمال غرب کشور انجام شد، ۳۱۵ دانشجوی پرستاری با روش نمونه گیری در دسترس وارد مطالعه شدند و ارتباط خوشبینی و اهمال کاری به کمک پرسشنامه های اهمال کاری تاکمن و خوشبینی شیپر و کارو با استفاده از آمار استنباطی همبستگی پیرسون و نسخه ۱۹ نرم افزار آماری SPSS سنجیده شد. میزان  $p$  کمتر از ۵ صدم معنی دار در نظر گرفته شد. یافته ها: میانگین و انحراف معیار اهمال کاری در دانشجویان ( $47/25 \pm 5/03$ ) مطالعه حاضر در سطح بالایی قرار داشت حال آنکه میانگین و انحراف معیار خوشبینی ( $69/32 \pm 0/04$ ) آنان در سطح متوسطی بود و دارای ارتباط آماری معنی داری بود ( $P=0/01$ ). همچنین میانگین اهمال کاری و خوشبینی با افزایش ترم، افزایش نشان داد. کمترین نمره اهمال کاری و خوشبینی در دانشجویان ترم یک و بیشترین آن در ترم آخر مشاهده شد. نتیجه گیری: خوشبینی و اهمال کاری در دانشجویان شرکت کننده در مطالعه حاضر به ترتیب در سطوح بالا و متوسط بودند که با یکدیگر ارتباط معنی داری داشتند، از طرفی دیگر مشاهده شد که افزایش خوشبینی موجب اهمال کارتر شدن دانشجویان مورد مطالعه شد. محققین انجام مطالعات بنیادی و همچون عوامل موثر بر خوشبینی و اهمال کاری را پیشنهاد می کنند.

## کلمات کلیدی:

Procrastination, Optimism, Nursing Student, اهمال کاری، خوش بینی، دانشجوی پرستاری

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1356933>

