

عنوان مقاله:

طراحی و روان سنجی «مقیاس عوامل موثر بر برندسازی باشگاه های لیگ برتر والیبال»

محل انتشار:

مجله مدیریت ارتقای سلامت، دوره 10، شماره 5 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

اکبر شیخ محمدی دیزجی - Azad University

آزاده سیدعالی نژاد - Azad University

سیروس احمدی - Azad University

خلاصه مقاله:

مقدمه: برند باشگاه نقش تعیین کننده ای در سرنوشت باشگاه دارد و عوامل موثر بر ایجاد و تقویت برند در باشگاه های لیگ برتر والیبال متعدد بوده و تاثیر هر کدام از این عوامل نیز متفاوت است. هدف پژوهش حاضر، طراحی و روان سنجی "مقیاس عوامل موثر بر برندسازی باشگاه های لیگ برتر والیبال" بود. روش کار: روش پژوهش کیفی- کمی (روش شناسی) بود. در بخش کیفی، داده ها به روش مصاحبه نیمه ساختاریافته با ۱۹ تن از کارشناسان ورزشی تیم های لیگ والیبال شهرهای ایران و اعضای هیئت علمی رشته های مدیریت ورزشی دانشگاه های آزاد (به روش نمونه گیری گلوله برفی) جمع آوری گردید. در بخش کمی نیز، روایی محتوا به روش کیفی توسط ۱۵ تن از اعضای هیئت علمی رشته های مدیریت ورزشی دانشگاه ها سنجیده شد. روایی سازه به روش تحلیل عاملی اکتشافی و تاییدی هر دو در نمونه ای از ۳۶۲ تن از اعضای هیئت علمی رشته علوم ورزشی، متخصصان والیبال و دانشجویان رشته علوم ورزشی (به روش نمونه گیری در دسترس) سنجیده شد. در نهایت، پایایی به روش همسانی درونی با محاسبه ضریب آلفا کرونباخ در نمونه ای از ۳۰ تن از اعضای هیئت علمی رشته های مدیریت ورزشی دانشگاه ها که در بخش های قبلی شرکت نکرده بودند، محاسبه گردید. تحلیل داده ها در نرم افزار اسپس پی اس اس نسخه ۲۶ و آموس نسخه ۲۴ انجام شد. یافته ها: عبارات مقیاس از بخش کیفی طراحی شد. در بخش کمی، روایی محتوای کیفی مورد تایید بود. نتایج تحلیل عاملی اکتشافی، ۶۳ عبارت و ۱۰ زیرمقیاس را نشان داد. نتایج تحلیل عاملی تاییدی نیز، وجود ۱۰ زیرمقیاس را تایید نمود. پایایی به روش همسانی درونی با محاسبه ضریب آلفا کرونباخ برای کل مقیاس ۹۵/۰ و برای زیرمقیاس ها ۷۵/۰ تا ۹۱/۰ بدست آمد. نتیجه گیری: "مقیاس عوامل موثر بر برندسازی باشگاه های لیگ برتر والیبال" با روایی و پایایی تایید شده، طراحی شد. لذا استفاده از آن جهت سنجش عوامل موثر بر برندسازی باشگاه های لیگ برتر والیبال پیشنهاد می گردد.

کلمات کلیدی:

Branding, Volleyball, Premier League, Scale, Development and Psychometrics

برند، والیبال، لیگ برتر، مقیاس، طراحی و روان سنجی.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1357359>

