

عنوان مقاله:

بررسی روش های اطلاع رسانی و جلب مشارکت عمومی در فعالیت های داوطلبانه بیمارستانی

محل انتشار:

مجله مدیریت ارتقای سلامت، دوره 5، شماره 5 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

فروزنده جنت - Isfahan University, Isfahan, Iran

علی اردلان - Tehran University of Medical Sciences, Tehran, Iran

مختار ملک پور - Isfahan University, Isfahan, Iran

غلامرضا معصومی - Iran University of Medical Sciences, Tehran, Iran

مرضیه وحید دستجردی - Tehran University of Medical Sciences, Tehran, Iran

خلاصه مقاله:

مقدمه: مدیریت نیروهای داوطلب یکی از مباحث مهم در فرآیند مدیریت بحران می باشد. در این بین اطلاع رسانی مناسب در جامعه و ارائه روش هایی برای جلب مشارکت و حفظ تداوم فعالیت های نیروهای داوطلب اهمیت بسیاری در مدیریت داوطلبین دارد. هدف پژوهش تعیین روش های اطلاع رسانی و جلب مشارکت عمومی در فعالیت های داوطلبانه بیمارستانی در شهر تهران می باشد. روش کار: پژوهش حاضر از نوع توصیفی بوده و نمونه آماری شامل مدیران و کارشناسان در سطح امداد و نجات، پزشکان و پرستاران اورژانس و بیمارستان ها که با روش نمونه گیری تصادفی طبقه بندی شده ۱۸۰ نفر انتخاب گردیدند. در این پژوهش از پرسشنامه "مدیریت نیروهای داوطلب" (Volunteer Management) و بصورت مقیاس پنج گانه لیکرت جهت جمع آوری داده ها استفاده گردید. روایی پرسشنامه از طریق نظرات ۱۰ تن از متخصصین مدیریت بحران و نیروی انسانی بیمارستان تایید و با استفاده از تکمیل ۳۰ پرسشنامه پایایی پرسشنامه براساس آلفای کرونباخ محاسبه شده است. داده ها با نرم افزار اس پی اس نسخه ۲۰ تحلیل شدند. یافته ها: در بین روش های اطلاع رسانی به ترتیب رسانه های تصویری با میانگین رتبه ای (۹۴/۵)، فراخوان عمومی با میانگین رتبه ای (۸۲/۵) و پیام کوتاه با میانگین رتبه ای (۶۳/۵) روش های مناسب و با مقایسه این میانگین با عدد ۳ بوده اند ($P \leq 0.05$). جلب مشارکت نیروهای داوطلب مناسب ترین روش به ترتیب پرداخت حقوق ماهیانه با میانگین رتبه ای (۵۹/۴) و صدور کارت معتبر نیروی داوطلب با میانگین رتبه ای (۴۳/۴) تعیین شدند ($P \leq 0.05$). نتیجه گیری: استفاده از رسانه های تصویری (تلویزیون)، فراخوان عمومی در سطح شهر و ارسال پیامک انبوه روش های اطلاع رسانی مناسب و پرداخت حقوق ماهیانه و صدور کارت معتبر نیروی داوطلب روش های موثر برای جلب مشارکت نیروهای داوطلب می باشند. پیشنهاد می شود از برنامه های تلویزیونی و انجام تبلیغات شهری در جهت اطلاع رسانی و حقوق ماهیانه و تهیه کارت های معتبر نیروی داوطلب جهت جلب مشارکت بهره گرفته شود.

کلمات کلیدی:

Informing, Attracting Public Cooperation, Volunteer Activities, Hospital

اطلاع رسانی، جلب مشارکت عمومی، فعالیت های داوطلبانه، بیمارستان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1357622>



