

عنوان مقاله:

ارائه الگوی شکل گیری مدل های ذهنی مدیران کارآفرین در بیمارستان های آموزشی دولتی و خصوصی شهر مشهد

محل انتشار:

مجله پژوهش پرستاری ایران، دوره 14، شماره 6 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

میترا خزائی - *Phd Department of entrepreneurship, Aliabad Katoul Branch, Islamic Azad University, Aliabad Katoul, Iran*

عبدالحمید ابراهیمی - *Associofessor degree ۲۷, business group, Faculty of Management, Allameh Tabatabaee, Tehran, Iran*

روح اله سمیعی - *Phd Department of Management, Aliabad Katoul Branch, Islamic Azad University, Aliabad Katoul, Iran*

خلاصه مقاله:

مقدمه: برای دستیابی به موفقیت در دنیای امروز، باید خود را با واقعیتی به نام تغییر تطبیق داد. بنابراین مدیران می توانند غریبالکننده ای باشند که وقایع محیطی را بگونه ای خاص تعبیر کرده و این یکی از جنبه های مهم در فرایند تغییرات سازمانی به حساب آمده است. هدف پژوهش حاضر، ارائه الگوی شکل گیری مدل های ذهنی مدیران کارآفرین در بیمارستان های آموزشی شهر مشهد می باشد. روش کار: این تحقیق از لحاظ هدف، کاربردی، ماهیت اکتشافی و با رویکرد آمیخته است. ۱۲ نفر از خبرگان دانشگاهی و مدیران بیمارستان ها، به روش هدفمند و شیوه گلوله برفی برای دستیابی به اشیاع نظری مشارکت داشتند و شاخص های مدل های ذهنی مدیران کارآفرین از نظرات ۲۲۵ مدیر بر اساس جدول مورگان بررسی شده است. روش پژوهش حاضر به صورت کیفی- کمی با استفاده از روش دلفی فازی و دیمتل می باشد. یافته ها: نتایج این پژوهش نشان می دهد که جامعه شناختی به عنوان تاثیرگذارترین، مهارتی دومین متغیر تاثیرگذار و شخصیت حداقل تاثیرگذاری را روی سایر متغیرها دارند. متغیرهای مرتبط با هر یک به ترتیب تاثیرگذاری برای جامعه شناختی؛ نظام آموزشی، مشوق های اجتماعی و الگوی نقش، برای مهارتی؛ نیاز به موفقیت، کانون کنترل درونی، قدرت پیش بینی، ریسک پذیری، گرایش به خلاقیت و نوآوری و برای شخصیت؛ قدرت مذاکره، مهارت تیم سازی، توانایی برنامه ریزی، مدیریت کسب و کار، قدرت تصمیم گیری به عنوان مهمترین عوامل مورد توجه قرار گرفتند. نتیجه گیری: قدرت پیش بینی به عنوان تاثیرپذیرترین و گرایش به خلاقیت و نوآوری به عنوان تاثیرگذارترین متغیر روی سایر متغیرها بودند.

کلمات کلیدی:

Entrepreneurship, Entrepreneurship managers, Mental Models, Fuzzy Delphi, Dematel Method, کارآفرینی، مدیران کارآفرین، مدل های ذهنی، دلفی فازی، دیمتل.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1357896>

