

عنوان مقاله:

تاثیر استراتژی کسب و کار بر عملکرد شرکت با تاکید بر نقش تعدیل کنندگی توانایی مدیریت

محل انتشار:

فصلنامه مدیریت نوآوری و راهبردهای عملیاتی، دوره 2، شماره 3 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسندگان:

سید حسام وقفی - گروه حسابداری، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران.

زهره نیلوفری - گروه حسابداری، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران.

خلاصه مقاله:

هدف: پژوهش حاضر به بررسی تاثیر استراتژی کسب و کار بر عملکرد شرکت با تاکید بر توانایی مدیریت می پردازد. این پژوهش از لحاظ هدف، کاربردی بوده و از بعد روش شناسی همبستگی از نوع علی (پس رویدادی) می باشد. روش شناسی پژوهش: جامعه آماری پژوهش شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران بوده و با استفاده از روش نمونه-گیری حذف سیستماتیک، ۱۳۵ شرکت به عنوان نمونه پژوهش انتخاب شده در دوره ی زمانی ۹ ساله بین سال های ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۸ مورد بررسی قرار گرفتند. روش مورداستفاده جهت جمع آوری اطلاعات، کتابخانه ای بوده و داده های مربوط برای اندازه گیری متغیرها از سایت کدال و صورت های مالی شرکت ها جمع آوری شده و در اکسل محاسبات اولیه صورت گرفته سپس برای آزمون فرضیه های پژوهش از نرم افزار استاتا استفاده شده است. یافته ها: نتایج حاصل از پژوهش نشان می دهد که استراتژی کسب و کار بر بازده دارایی ها، ارزش شرکت و جریان نقد عملیاتی تاثیر مستقیم دارد و توانایی مدیریت، ارتباط مستقیم استراتژی کسب و کار با بازده دارایی ها و ارزش شرکت را تشدید می کند ولی ارتباط مستقیم بین استراتژی کسب و کار و جریان نقد عملیاتی را تعدیل کرده و رابطه بین آن ها را معکوس می نماید. اصلت/ارزش افزوده علمی: نتایج پژوهش نشان گر این است که انتخاب استراتژی کسب کار توسط مدیران می تواند جهت افزایش عملکرد شرکت ها دارای محتوای اطلاعاتی می باشد و همچنین می توان بیان کرد که توانایی مدیران باید مورد توجه تصمیم گیران کلان شرکت نیز قرار گیرد.

کلمات کلیدی:

استراتژی کسب و کار، توانایی مدیریت، عملکرد شرکت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1358693>

