

عنوان مقاله:

تاثیر قراردادهای فرانچایز در انتقال فناوری

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس بین المللی و ملی مطالعات مدیریت، حسابداری و حقوق (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسنده:

نازنین زهرا مردانلو - دانشجوی کارشناسی ارشد حقوق مالکیت فکری دانشگاه علامه طباطبائی، تهران، ایران.

خلاصه مقاله:

در عصر امروز فناوری در جنبه های مختلف زندگی انسان ها نفوذ کرده و نقش پر رنگی در توسعه ی جوامع دارد. درعین حال کمتر کشوری می تواند ادعا کند که از لحاظ نیازهای تکنولوژیک کاملا به خودکفایی رسیده، حتی کشورهای توسعه یافته ممکن است از بعضی جهات به منابع خارجی وابسته باشند. به روش های مختلفی می توان فناوری را از محلی به محل دیگر یا از سازمانی به سازمان دیگر انتقال داد، که یکی از طرق آن فرانچایز نام دارد. فرانچایز قراردادی با کارکرد تجاری است، که در آن انتقال فناوری های دشوار و پیچیده مطرح نیست بلکه فرانچایز دهنده مجوز استفاده از علامت تجاری محصول خود را به گیرنده ی فرانچایز واگذار کرده و به علاوه تعهداتی نیز در قبال گیرنده ی فرانچایز به عهده می گیرد. در عوض گیرنده نیز متعهد میشود در مواعد خاصی مبلغی را به عنوان سود (رویالیتی) به صاحب علامت پرداخت کند. این پژوهش ابتدا گذری بر مفهوم فناوری و انواع مصادیق آن داشته و سپس یکی از کانال های انتقال آن یعنی فرانچایز را تشریح و تبیین می کند. در ادامه اموال فکری که ضمن این قرارداد مورد نقل وانتقال قرار می گیرند بررسی خواهند شد

کلمات کلیدی:

انتقال فناوری، فرانچایز، قرارداد، علامت تجاری، توسعه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1358988>

