

عنوان مقاله:

رابطه هوشکسب و کار با هوشرقابتی و مدیریت دانش

محل انتشار:

اولین همایش هوش سازمانی و هوش کسب و کار (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

رضا صالح زاده - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی دانشگاه اصفهان

علی شائمی برزکی - استادیار گروه مدیریت دانشگاه اصفهان

خلاصه مقاله:

در محیط رقابتی امروزی که عدم اطمینان با سرعت زیادی رو به افزایش است، کیفیت و مناسب بودن هوش کسب و کار یک سازمان نه تنها باعث دستیابی به سود و جلوگیری از زیان می شود، بلکه می تواند باعث بقای یک سازمان و جلوگیری از ورشکستگی آن گردد. هوش کسب و کار شامل روشها و فنونی است که از طریق جمع آوری، ادغام و تجزیه و تحلیل تمام اطلاعات مربوط به یک کسب و کار، باعث تصمیم گیری بهتر می شود. در این مقاله مفهوم هوش کسب و کار تشریح شده و اهمیت استفاده از آن در فرایند کسب و کار مورد بررسی قرار گرفته است؛ همچنین ارتباط هوش کسب و کار با هوش رقابتی و مدیریت دانش بیان شده است. نتایج تحقیق نشان می دهد که روند توجه به هوش کسب و کار در سالهای اخیر رو به افزایش بوده است و همچنین تلفیق هوش کسب و کار با هوش رقابتی و مدیریت دانش می تواند نقش مهمی در اجرای موثر فرایند مدیریت استراتژیک در یک سازمان داشته باشد

کلمات کلیدی:

هوش کسب و کار، هوش رقابتی، مدیریت دانش، دانش ضمنی، دانش صریح

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/135907>

