

عنوان مقاله:

هوش سازمانی؛ کلید طلایی موفقیت در محیط های رقابتی

محل انتشار:

اولین همایش هوش سازمانی و هوش کسب و کار (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

عباس شول - مربی، عضو هیات علمی دانشکده اقتصاد و مدیریت دانشگاه و

سیدعلی حسینی مروست - دانشجوی کارشناسی رشته مدیریت صنعتی دانشگاه ولی عصر (عج) رفسنجان

خلاصه مقاله:

تغییر و تحولات وسیع در محیط های اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و تکنولوژیکی باعث ایجاد مشکلاتی در شرکتها و سازمانها شده است. از طرفی هرچه زمان پیش می رود به دلیل تغییر در محیط های فوق، سازمانها پیچیده تر شده و مدیریت آنها نیز به مراتب سخت تر شده است. سازمانهایی می توانند در برابر این تغییرات وسیع، واکنشی موفق نشان دهند که توانایی زیادی در یافتن راه حل ها داشته باشند. یافتن راه حل ها در سازمان های دانش محور که سازمانهایی یادگیرنده هستند، منوط به استفاده بهینه از هوش سازمانی است. هوش سازمانی برآیند هوش پویای انسانی و هوش مصنوعی ماشین آلات است. ما در این مقاله به بحث در مورد هوش سازمانی، برنامه ریزی هوشمند و نحوه استفاده بهینه از نیروهای فکری افراد می پردازیم.

کلمات کلیدی:

هوش سازمانی، نیروهای فکری، سازمان یادگیرنده، برنامه ریزی هوشمند

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/135910>

